

Số: /KH-SCT

Tây Ninh, ngày tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2023 – Vietnam Grand Sale 2023” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Thực hiện Quyết định số 1873/QĐ-BCT ngày 20 tháng 7 năm 2023 của Bộ Công Thương về tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2023 – Vietnam Grand Sale 2023” (Chương trình),

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2023 – Vietnam Grand Sale 2023” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Tây Ninh với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn quốc kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua Chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phục hồi và phát triển kinh tế của đất nước.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để quảng bá sản phẩm, kích cầu và thu hút du lịch.

- Tạo tiền đề cho việc tổng hợp, nghiên cứu, đề xuất với cơ quan chức năng có thẩm quyền để có các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp thực hiện hoạt động khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: từ ngày 04/12/2023 đến ngày 10/01/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100% (Theo quy

định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại).

4. Phạm vi: trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình.

- Sử dụng logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho chương trình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>).

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương, báo cáo cấp có thẩm quyền.

2. Văn phòng Sở

Phối hợp tuyên truyền, quảng bá về Chương trình tại trụ sở, website của Sở Công Thương.

3. Doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng; trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, doanh nghiệp phản ánh về Sở Công Thương để được hướng dẫn, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2023 – Vietnam Grand Sale 2023” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh./.

Nơi nhận:

- Phòng Quản lý thương mại;
- Văn phòng Sở;
- Các Doanh nghiệp, HKD;
- Lưu: VT, QLTM.Thùy.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**