

Số 7460/BCT-TTTN

Hà Nội, ngày 24 tháng 9 năm 2024

V/v mời tham gia Tọa đàm
“Kết nối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm
OCOP vào hệ thống phân phối
hiện đại ở nước ngoài” và
Chương trình Giao thương

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2024, Bộ Công Thương tổ chức Chương trình “Triển lãm các sản phẩm OCOP xuất khẩu” (VIETNAM OCOPEX) từ ngày 31 tháng 10 đến 04 tháng 11 năm 2024 tại Khu Venine, Khu đô thị Vinhomes Ocean Park 3, tỉnh Hưng Yên.

Trong khuôn khổ Chương trình, nhằm góp phần đẩy mạnh các hoạt động liên kết, xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông sản cả nước, đồng thời để kết nối giữa các chủ thể OCOP và các doanh nghiệp phân phối trong và ngoài nước, Bộ Công Thương tổ chức: (1) Tọa đàm “**Kết nối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP vào hệ thống phân phối hiện đại ở nước ngoài**” và (2) Chương trình “**Giao thương trực tiếp giữa các doanh nghiệp, Hợp tác xã OCOP với đại diện các Doanh nghiệp, Tập đoàn phân phối bán lẻ, siêu thị**”, cụ thể:

Thời gian: Thứ 6 ngày 01 tháng 11 năm 2024

- Tọa đàm: 8h00 – 11h30;
- Chương trình Giao thương: 14h00 – 17h00.

(Dự kiến Chương trình gửi kèm theo)

Địa điểm: Khu Hội nghị, Hội chợ OCOPEX, Khu đô thị Ocean Park 3, Hưng Yên

Để góp phần thành công của các Chương trình, Bộ Công Thương đề nghị Sở Công Thương:

- Cử đại diện Lãnh đạo Sở tham dự và chuẩn bị nội dung tham luận tại Tọa đàm;
- Mời các Doanh nghiệp, Hợp tác xã của địa phương (tối thiểu 03 doanh nghiệp, hợp tác xã) có các sản phẩm OCOP (ưu tiên các Doanh nghiệp, Hợp tác xã có sản phẩm OCOP đủ tiêu chuẩn xuất khẩu) tham gia: (i) Tọa đàm, (ii) Chương trình Giao thương.

Công văn cử đại diện Sở Công Thương và Danh sách các doanh nghiệp tham dự xin gửi về Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước) trước ngày 15 tháng 10 năm 2024 để tổng hợp.

Rất mong nhận được sự phối hợp của quý Sở Công Thương./.

Đầu mối liên hệ:

- Ông Đỗ Minh Quân, Vụ Thị trường trong nước, Bộ Công Thương, ĐT: 0942.072.788 – Email: quandm@moit.gov.vn;

- Bà Đỗ Thị Tuyết Bình, Cục Xúc tiến thương mại, ĐT: 0938.466.989 - Email: binhdtt.vietrade@gmail.com.

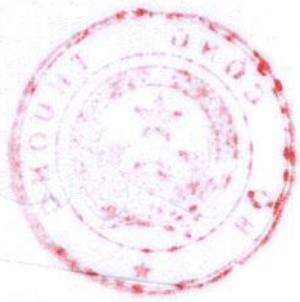
Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- TTr. Nguyễn Sinh Nhật Tân (để b/c);
- TTr. Phan Thị Thắng (để b/c);
- VP Điều phối nông thôn mới TW;
- Cục XTTM;
- Lưu: VT, TTTN (quandm).

TL. BỘ TRƯỞNG
KT. VỤ TRƯỞNG VỤ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC
PHÓ VỤ TRƯỞNG



Bùi Nguyễn Anh Tuấn



CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

TỌA ĐÀM VÀ GIAO THƯƠNG KẾT NỐI, THÚC ĐẨY TIÊU THỤ SẢN PHẨM OCOP VÀO HỆ THỐNG PHÂN PHỐI HIỆN ĐẠI Ở NƯỚC NGOÀI

Thời gian: 8h00 – 11h30 (phiên Tọa đàm) và 14h00 – 17h00 (phiên Giao thương)

Thứ Sáu, ngày 01 tháng 11 năm 2024

Địa điểm: Khu Hội nghị, Hội chợ OCOPEX, Khu đô thị Ocean Park 3, Hưng Yên

Thời gian	Nội dung
	PHIÊN TỌA ĐÀM
8:00 – 8:30	Đăng ký, phát tài liệu
8:30 – 8:40	Phát biểu Khai mạc Lãnh đạo Vụ thị trường Trong nước – Bộ Công Thương
8:40 – 9:00	Xuất khẩu sản phẩm OCOP ra nước ngoài – Những vấn đề đặt ra <ul style="list-style-type: none"><i>Những thách thức và cơ hội trong việc đưa sản phẩm OCOP ra thị trường quốc tế;</i><i>Các giải pháp để nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm OCOP nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường nước ngoài.</i> Đại diện Vụ Thị trường Châu Âu – Châu Mỹ, Bộ Công Thương
9:00 – 9:30	Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP tại hệ thống phân phối trong và ngoài nước <ul style="list-style-type: none"><i>Những hỗ trợ và yêu cầu của các nhà phân phối đối với sản phẩm OCOP;</i><i>Chia sẻ kinh nghiệm hợp tác với các nhà cung cấp sản phẩm OCOP.</i> Đại diện Tập đoàn phân phối bán lẻ quốc tế (Central Retail, MM Mega Market, AEON, LOTTE)
9:30 – 10:00	Một số bài học thành công về đưa sản phẩm OCOP vào hệ thống phân phối nước ngoài <ul style="list-style-type: none"><i>Chiến lược marketing và xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP hiệu quả.</i> Đại diện Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNN một số địa phương, đại diện một số DN kinh doanh sản phẩm OCOP
10:00 – 10:15	Lấy ý kiến về việc xây dựng Sàn giao dịch thương mại nông sản Việt Nam

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Giới thiệu về dự kiến xây dựng Sàn giao dịch thương mại nông sản Việt Nam thực hiện Chỉ thị 10/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. <p>Đại diện Vụ Thị trường trong nước, Bộ Công Thương</p>
10:15 – 10:30	Nghỉ giải lao
10:30 – 11:30	<p>Hỏi đáp:</p> <p>Tiêu chí để đưa sản phẩm OCOP vào được hệ thống siêu thị trong nước và nước ngoài:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Yêu cầu về chất lượng sản phẩm: Quy định về tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm, và chứng nhận liên quan để sản phẩm OCOP có thể tiếp cận thị trường trong nước và quốc tế; ➤ Tiêu chí về bao bì, nhãn mác: Tầm quan trọng của việc thiết kế bao bì, nhãn mác theo tiêu chuẩn quốc tế, bao gồm thông tin chi tiết sản phẩm, hướng dẫn sử dụng, và nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; ➤ Phù hợp với thị hiếu tiêu dùng: Đánh giá và điều chỉnh sản phẩm OCOP để phù hợp với thị hiếu và yêu cầu của người tiêu dùng tại các thị trường khác nhau; ➤ Yêu cầu về số lượng và tính ổn định: Cam kết cung cấp sản phẩm ổn định và đáp ứng được nhu cầu lớn của các hệ thống siêu thị trong nước và quốc tế. <p>Hỏi/đáp giữa Doanh nghiệp, HTX OCOP và đại diện các Cơ quan quản lý nhà nước, Tập đoàn phân phối quốc tế, Sàn Thương mại điện tử</p> <p>Đại diện Vụ Thị trường trong nước, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương; Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNN, Doanh nghiệp phân phối bán lẻ, Sàn TMĐT</p>
	PHIÊN GIAO THƯƠNG TRỰC TIẾP
14:00 – 17:00	Giao thương trực tiếp giữa các doanh nghiệp, HTX OCOP với đại diện các Doanh nghiệp, Tập đoàn phân phối Bán lẻ, Siêu thị
	<p>Bố trí mỗi một Doanh nghiệp, Tập đoàn phân phối Bán lẻ, Siêu thị có một khu vực giao thương, tư vấn trực tiếp</p> <p>(Kênh phân phối gửi trước danh mục mặt hàng cần thu mua)</p>

Ban Tổ chức:

Vụ Thị trường trong nước – Bộ Công Thương

Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương

Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Doanh nghiệp OCOP giới thiệu sản phẩm và làm việc trực tiếp với hệ thống siêu thị

Đại diện các doanh nghiệp OCOP trực tiếp giới thiệu sản phẩm của mình và trao đổi với đại diện các hệ thống siêu thị, doanh nghiệp bán lẻ về khả năng hợp tác, tiêu thụ sản phẩm. Các doanh nghiệp sẽ có cơ hội giới thiệu chất lượng sản phẩm và các thông tin liên quan đến sản phẩm, đồng thời nhận phản hồi và tư vấn từ các đối tác thu mua siêu thị, doanh nghiệp bán lẻ.

(Chuẩn bị trước danh sách các doanh nghiệp tham gia, sản phẩm mang đến, và các thông tin liên quan để sắp xếp thời gian họp lý cho mỗi doanh nghiệp làm việc với đối tác thu mua).