



ĐẶC SAN

HALAL

SỐ 02/2024

**THỊ TRƯỜNG DƯỢC, MỸ PHẨM
HALAL TOÀN CẦU**

CHUYỂN ĐỘNG HALAL VIỆT NAM

**CÁC ĐỊA PHƯƠNG TÍCH CỰC
THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN NGÀNH HALAL**

TIẾNG NÓI DOANH NGHIỆP

TIÊU ĐIỂM HALAL



ĐẶC SAN HALAL



Nguồn: *E-sentral.com*

THỊ TRƯỜNG DƯỢC, MỸ PHẨM HALAL TOÀN CẦU



Nguồn: *Bps.dti.gov.ph*



Nhu cầu về dược phẩm Halal ngày càng tăng trong cộng đồng người Hồi giáo.
 Nguồn: Adcolaw, Alliot Global Alliance.

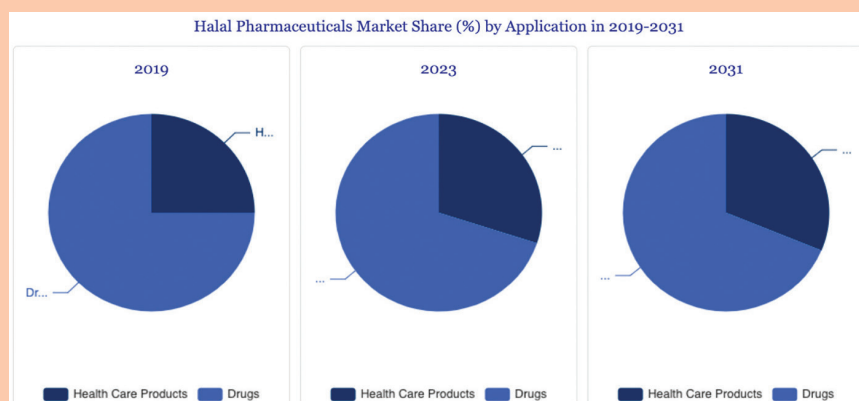
1. Dược phẩm Halal:

- Dược phẩm Halal là sản phẩm được chế biến theo luật Shariah sử dụng các thành phần và phương pháp tuân thủ nguyên tắc Hồi giáo. Dược phẩm Halal được cho là an toàn hơn đáng kể, hiệu quả hơn và ít ô nhiễm hơn vì được chế biến, đóng gói và phân phối theo nguyên tắc Hồi giáo và được giữ ở các tiêu chuẩn chất lượng cao¹.

- Để được chứng nhận Halal, dược phẩm phải đạt các yêu cầu: **(i)** Mọi thành phần có thể truy xuất nguồn gốc; **(ii)** Không được chứa bất kỳ thành phần nào có nguồn

gốc từ lợn, rượu, máu, động vật ăn thịt, bộ phận cơ thể người hoặc côn trùng; **(iii)** Các thành phần có nguồn gốc từ động vật phải đến từ những động vật được phép giết mổ theo phương pháp do luật Hồi giáo quy định; **(iv)** Các thành phần được sử dụng phải an toàn cho con

người và không được gây say cũng như không được chế biến bằng thiết bị bị nhiễm najis (tạp chất); **(v)** Trong quá trình chế biến, xử lý, đóng gói, lưu trữ và phân phối, các sản phẩm dược phẩm Halal cần phải được tách biệt về mặt vật lý với bất kỳ sản phẩm dược phẩm nào khác



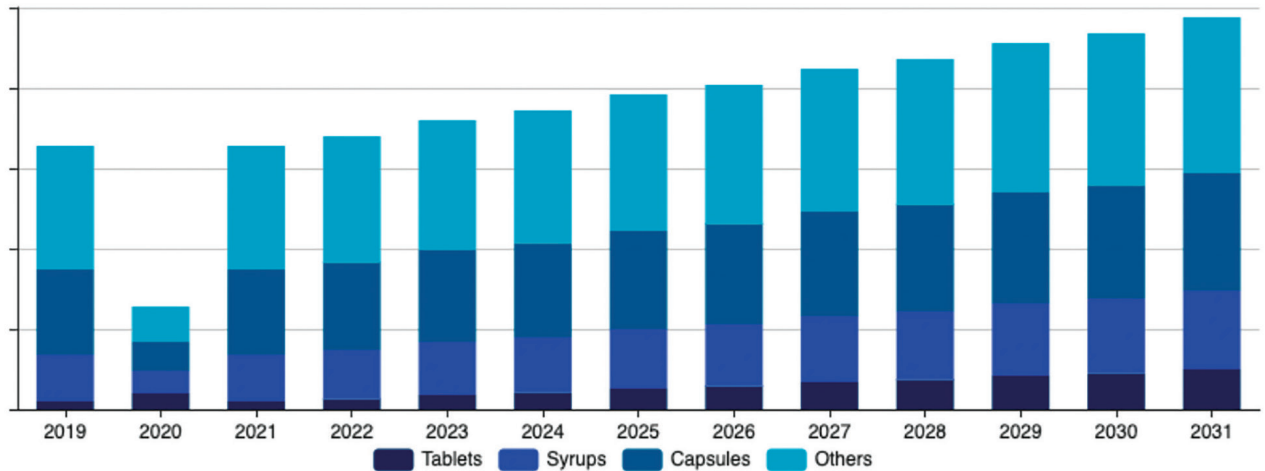
Tỉ lệ các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và thuốc chữa trị của ngành dược phẩm Halal.

Nguồn: Cognitive Market Research.

¹ Alserhan, B.A., Bayirli, M. and Zakzouk, F. (2020) 'Awareness towards Halal pharmaceuticals: an analysis of pharmacists' views', *Int. J. Islamic Marketing and Branding*, Vol. 5, No. 1, pp.43-57.



Halal Pharmaceuticals Market Share (%) by Type in 2019-2031



Các dạng thuốc chính của ngành dược phẩm Halal.
Nguồn: Cognitive Market Research.

không đáp ứng các yêu cầu đã nêu ở trên.

Phân loại theo loại thuốc:

- Viên nang
- Xi-rô
- Viên nén.

Phân loại theo thị trường:

- Bắc Mỹ
- Châu Âu
- Châu Á Thái Bình Dương
- Trung Đông và châu Phi
- Nam Mỹ.

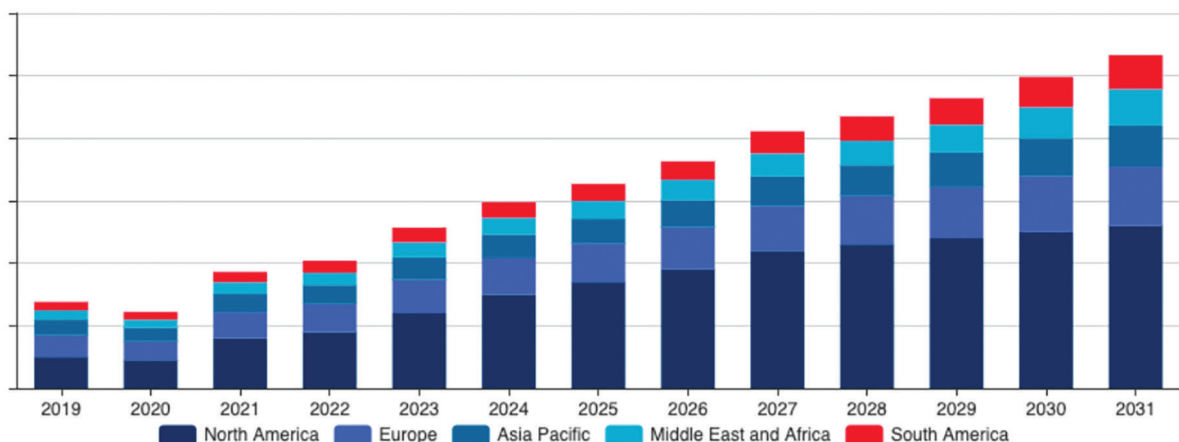
Quy định về cấp chứng nhận dược phẩm Halal:

Các cơ quan và tổ chức quản lý trên thế giới đang hợp tác để đưa ra các hướng dẫn chuẩn hóa cho chứng nhận Halal trong ngành dược phẩm, nhằm tạo ra sự nhất quán trong quy trình chứng nhận, giúp các công ty dược phẩm hoạt động tại các khu vực khác nhau dễ tiếp cận. Cập nhật quy định mới nhất năm

2024 đối với chứng nhận dược phẩm Halal²:

• **Yêu cầu nghiêm ngặt và chặt chẽ về hồ sơ:** Để có chứng nhận Halal, các công ty dược phẩm phải cung cấp tài liệu toàn diện, bao gồm thông tin chi tiết về nguồn nguyên liệu thô, quy trình sản xuất, biện pháp kiểm soát chất lượng và mọi rủi ro lây nhiễm chéo tiềm ẩn. Các yêu cầu

Halal Pharmaceuticals Market Share (%) by Region (2019-2031)



Các thị trường trọng điểm về tiêu thụ dược phẩm Halal.
Nguồn: Cognitive Market Research.

²<https://Halalfoodcouncilusa.com/pharmaceutical-Halal-certification-the-latest-regulatory-updates-for-2024/>

ngghiêm ngặt về tài liệu góp phần tạo nên quy trình chứng nhận minh bạch và dễ truy xuất hơn.

- **Áp dụng các công nghệ truy xuất tiên tiến:** Để đáp ứng nhu cầu về tính minh bạch, các công ty dược phẩm đang áp dụng các công nghệ truy xuất tiên tiến. Các công nghệ như blockchain và hệ thống theo dõi tinh vi, cho phép theo dõi chuỗi cung ứng dược phẩm theo thời gian thực. Phương pháp này bảo đảm từng bước của quy trình sản xuất đều phù hợp với các nguyên tắc Halal và tạo điều kiện thuận lợi cho việc xác minh.

- **Bảo đảm nguồn cung ứng nguyên liệu Halal:** Chứng nhận dược phẩm Halal hiện nay chú trọng hơn vào nguồn cung ứng nguyên liệu Halal, bảo đảm tính đạo đức trong cung ứng sản phẩm. Các nhà cung cấp nguyên liệu Halal phải tuân thủ các quy tắc thương mại, bảo đảm nguyên liệu thô được cung cấp tuân thủ nguyên tắc đạo đức Hồi giáo.

- **Hợp tác với các cơ quan chứng nhận Halal:** Các công ty dược phẩm cần tích cực hợp tác với các cơ quan chứng nhận Halal, để bảo đảm quy trình chứng nhận được thực hiện bởi các chuyên gia về Halal, những người hiểu rõ yêu cầu cụ thể của luật Hồi giáo liên quan đến dược phẩm, nhằm tăng thêm độ tin cậy cho quy trình chứng nhận và tạo dựng lòng tin đối với người tiêu dùng.

- **Đưa quy định và tiêu chuẩn Halal vào việc nghiên cứu dược phẩm ngay từ giai đoạn đầu:** Bảo đảm các vấn đề về Halal được xác định và giải quyết ngay từ đầu và giảm rủi ro không tuân thủ trong các giai đoạn sản xuất sau.

- **Kiểm tra thường xuyên:** Để chứng nhận được phẩm Halal được tuân thủ nghiêm ngặt, các cơ quan quản lý tiến hành thanh tra thường xuyên các cơ sở sản xuất dược phẩm nhằm đánh giá mức độ tuân thủ các tiêu chuẩn Halal, tính chính xác của hồ sơ và bảo đảm giải quyết kịp thời các sai sót về tuân thủ nguyên tắc Halal.

2. Mỹ phẩm Halal:



Mỹ phẩm Halal hấp dẫn phụ nữ Hồi giáo và phi Hồi giáo. Nguồn: Daily Sabah.

Mỹ phẩm Halal là các sản phẩm có chứng nhận Halal được bảo đảm không chỉ sử dụng các thành phần không độc hại mà còn tuân thủ các quy định sản xuất nghiêm ngặt theo luật Hồi giáo³: **(i)** Được sản xuất, chế biến và bao gồm các thành phần được phép theo luật Hồi giáo; **(ii)** Không chứa bất kỳ thành phần nào mà luật Hồi giáo cấm, chẳng hạn như rượu, các sản phẩm phái sinh, một số sản phẩm phụ từ động vật (ví dụ: thịt lợn hoặc các thành phần từ động vật không được giết mổ đúng cách theo thông lệ Hồi giáo) và các hóa chất độc hại; **(iii)** Được sản xuất, đóng gói, lưu trữ và phân phối theo giáo lý Hồi giáo; **(iv)** Nguồn nguyên liệu đầu vào an toàn, sạch sẽ và có chất lượng cao;

³ Nguồn: <https://blog.boxme.asia/>



Nhà sản xuất cần phối hợp chặt chẽ với cơ quan cấp chứng nhận Halal.

Nguồn: Salaam Gateway

(v) Ưu tiên độ tinh khiết và an toàn, tránh xa các thành phần có khả năng gây hại như paraben, sulfat và hương liệu tổng hợp.

Phân loại mỹ phẩm Halal:

- Mỹ phẩm chăm sóc da: Kem dưỡng da mặt, dung dịch dưỡng mắt, sản phẩm chăm sóc môi...

- Mỹ phẩm trang điểm: Trang điểm da mặt, trang điểm mắt, son môi, sơn móng tay...

- Mỹ phẩm chăm sóc tóc

- Mỹ phẩm tạo hương thơm

- Mỹ phẩm chăm sóc cơ thể

Chứng nhận mỹ phẩm Halal: Là một quá trình công nhận chính thức một sản phẩm mỹ phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn Halal. Quá trình chứng nhận này bao gồm việc kiểm tra và thử nghiệm kỹ lưỡng các nguyên liệu được sử dụng, quy trình sản xuất và việc thực hiện các nguyên tắc theo giáo lý Hồi giáo. Với chứng nhận Halal, người tiêu dùng được bảo đảm rằng mỹ phẩm họ mua và sử dụng không chứa các thành phần được coi là

haram hoặc không phù hợp với các nguyên tắc Hồi giáo.

Với người tiêu dùng, mỹ phẩm đóng dấu chứng nhận Halal có nghĩa là sản phẩm đã qua quá trình kiểm tra kỹ lưỡng và tuân thủ các tiêu chuẩn cao về độ tinh khiết và sản xuất theo tiêu chuẩn đạo đức Hồi giáo. Chứng nhận Halal mang lại sự an tâm cho người tiêu dùng đang tìm kiếm các sản phẩm Halal, cũng như những người tiêu dùng ưu tiên các giải pháp sạch trong việc làm đẹp.

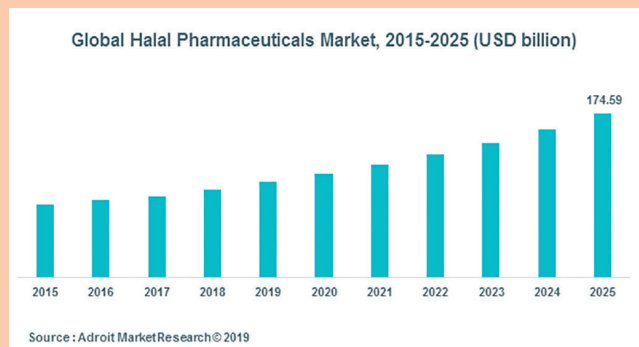
- Nhu cầu này đang thúc đẩy các thương hiệu liên tục mở rộng các sản phẩm được chứng nhận Halal gồm các loại sản phẩm chăm sóc da, trang điểm, chăm sóc tóc và thậm chí là nước hoa.

- Chứng nhận Halal trên mỹ phẩm có thể giúp người tiêu dùng ra quyết định mua hàng thông minh hơn và giúp họ dễ dàng hơn trong lựa chọn các sản phẩm phù hợp với nhu cầu và giá trị tôn giáo của mình.

- Chứng nhận Halal của mỹ phẩm cũng có tác động tích cực đến các nhà sản xuất mỹ phẩm và toàn bộ ngành mỹ phẩm. Chứng nhận Halal có

thể tăng lòng tin của người tiêu dùng vào các thương hiệu và sản phẩm mỹ phẩm.

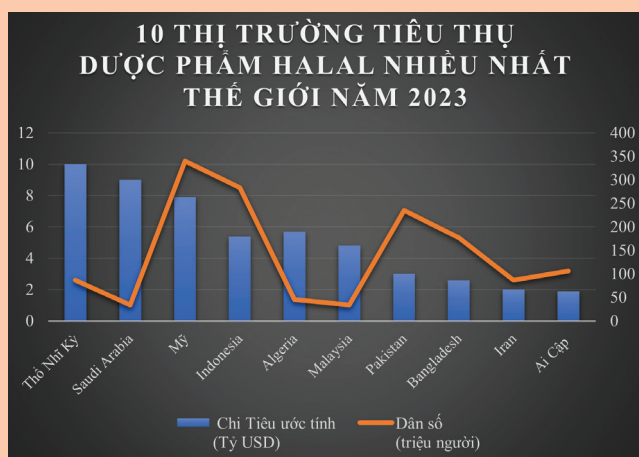
3. Các thị trường dược, mỹ phẩm Halal trên thế giới:



Quy mô thị trường dược phẩm Halal toàn cầu đến năm 2025.

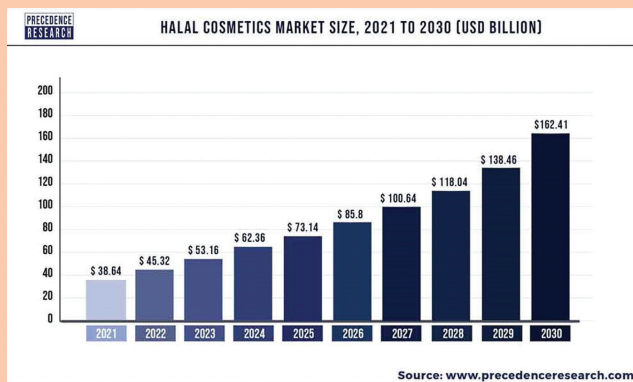
Nguồn: Adroit Market Research

Theo Salaam Gateway, thị trường dược phẩm và mỹ phẩm Halal đang chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ do nhu cầu tiêu thụ sản phẩm Halal ngày càng gia tăng khi dân số của cộng đồng Hồi giáo toàn cầu dự báo chạm mốc 2,8 tỷ người vào năm 2030. Với tốc độ tăng trưởng ấn tượng, thị trường này được dự báo có khả năng đạt giá trị cao thời gian tới, trong đó, quy mô thị trường dược phẩm Halal dự kiến đạt 174,59 tỷ USD vào năm



Các quốc gia chi tiêu cho dược phẩm Halal nhiều nhất năm 2023.

Nguồn: Tổng hợp từ Global Islamic Economy Report 2023, Báo cáo Thị trường Halal Toàn cầu 2023 của Dinar Standard, Statista, Mordor Intelligence.



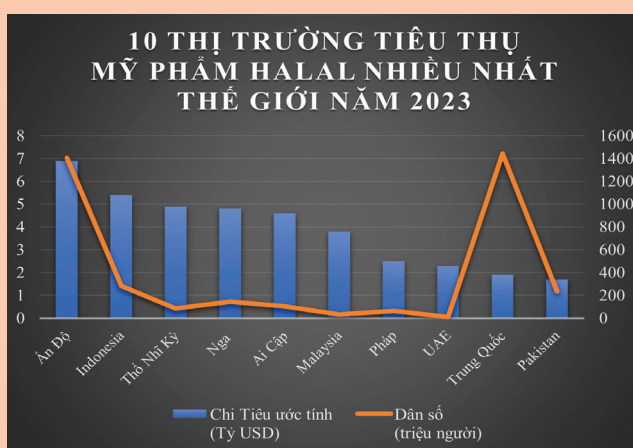
Quy mô thị trường mỹ phẩm Halal toàn cầu đến năm 2030.

Nguồn: Precedenceresearch

2025 (theo Adroit Market Research); quy mô thị trường mỹ phẩm Halal dự kiến đạt 162,41 tỷ USD vào năm 2030 (Precedence Research).

3.1. Thị trường tiêu thụ dược, mỹ phẩm Halal lớn nhất thế giới:

Trong những năm gần đây, số liệu về sức tiêu thụ dược, mỹ phẩm Halal toàn cầu ngày một tăng cao đã cho thấy tiềm năng lớn của thị trường này. Năm 2023, Thổ Nhĩ Kỳ và Saudi Arabia là hai quốc gia dẫn đầu thế giới về tiêu thụ dược phẩm Halal, các quốc gia tiêu thụ mỹ phẩm Halal lớn nhất thế giới là Ấn Độ và Indonesia.



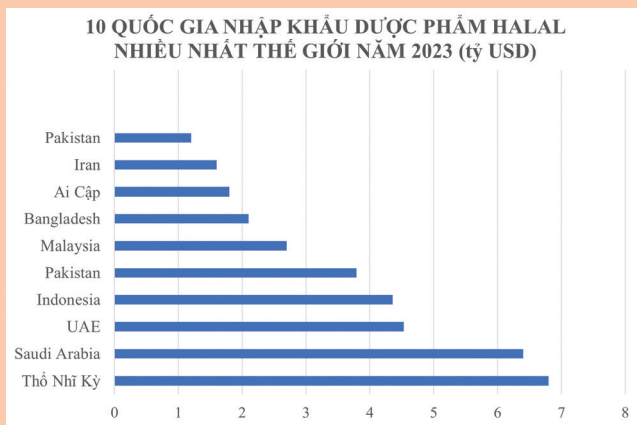
Các quốc gia chi tiêu cho mỹ phẩm Halal nhiều nhất năm 2023.

Nguồn: Tổng hợp từ Global Islamic Economy Report 2023, Báo cáo Thị trường Halal Toàn cầu 2023 của Dinar Standard, Statista, Mordor Intelligence.



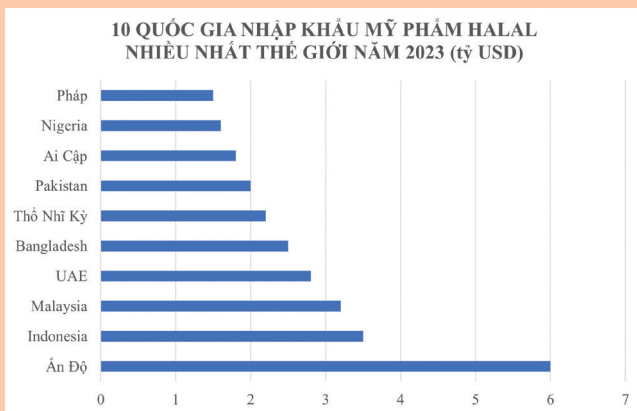
3.2. Các thị trường nhập khẩu dược, mỹ phẩm Halal lớn nhất thế giới:

Thị trường dược, mỹ phẩm Halal đang chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm gần đây. Theo Báo cáo Thị trường Halal Toàn cầu 2023 của Dinar Standard, nhóm các nước nhập khẩu dược phẩm Halal hàng đầu thế giới là Thổ Nhĩ Kỳ, Saudi Arabia, UAE, Indonesia và Pakistan; nhóm các nước nhập khẩu mỹ phẩm Halal hàng đầu thế giới gồm Ấn Độ, Indonesia, Malaysia, UAE và Bangladesh.



Các quốc gia nhập khẩu dược phẩm Halal nhiều nhất năm 2023.

Nguồn: Tổng hợp từ Global Islamic Economy Report 2023, Báo cáo Thị trường Halal Toàn cầu 2023 của Dinar Standard, Statista, Mordor Intelligence.

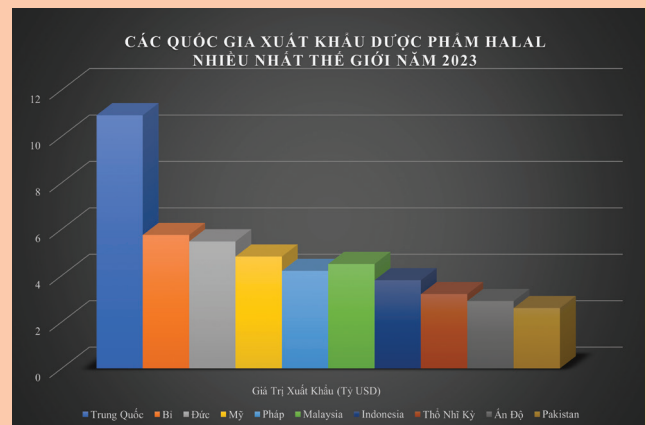


Các quốc gia nhập khẩu mỹ phẩm Halal nhiều nhất năm 2023.

Nguồn: Tổng hợp từ Global Islamic Economy Report 2023, Báo cáo Thị trường Halal Toàn cầu 2023 của Dinar Standard, Statista, Mordor Intelligence.

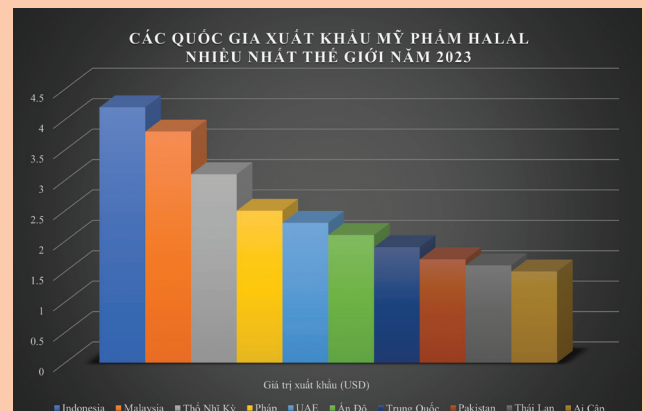
3.3. Thị trường xuất khẩu dược, mỹ phẩm Halal lớn nhất thế giới:

Thị trường dược, mỹ phẩm Halal đang được đánh giá là một trong những phân khúc phát triển nhanh nhất trong ngành công nghiệp Halal toàn cầu và được dự báo tiếp tục tăng nhanh trong thời gian tới. Năm 2023, nếu như đứng đầu về xuất khẩu dược phẩm Halal là Trung Quốc, Bỉ, Đức, Mỹ và Pháp thì dẫn đầu về xuất khẩu mỹ phẩm Halal là Indonesia, Malaysia, Thổ Nhĩ Kỳ, Pháp và UAE.



Các nước xuất khẩu dược phẩm Halal lớn nhất năm 2023.

Nguồn: Tổng hợp từ Global Islamic Economy Report 2023, Báo cáo Thị trường Halal Toàn cầu 2023 của Dinar Standard, Statista, Mordor Intelligence.



Các quốc gia xuất khẩu mỹ phẩm Halal nhiều nhất năm 2023.

Nguồn: Tổng hợp từ Global Islamic Economy Report 2023, Báo cáo Thị trường Halal Toàn cầu 2023 của Dinar Standard, Statista, Mordor Intelligence.



Noor - Thương hiệu dược phẩm Halal của Malaysia. Nguồn: Fado.vn

4. Xu hướng phát triển của ngành dược, mỹ phẩm Halal:

Nhu cầu về dược, mỹ phẩm Halal được dự báo tăng cao: Sự gia tăng dân số Hồi giáo toàn cầu, đặc biệt là tại các quốc gia Đông Nam Á, Trung Đông và Bắc Phi, đang thúc đẩy nhu cầu về các sản phẩm dược, mỹ phẩm Halal. Người tiêu dùng Hồi giáo ngày càng quan tâm đến nguồn gốc và thành phần sản phẩm, ưu tiên sử dụng sản phẩm có chứng nhận Halal, ý thức hơn về việc tuân thủ quy định Halal trong mọi khía cạnh của cuộc sống, trong đó gồm cả làm đẹp và chăm sóc sức khỏe.

Xu hướng tiêu dùng ưu tiên về chất lượng và an toàn ngày càng phổ biến: Các sản phẩm dược, mỹ phẩm Halal không chỉ tuân thủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng và an toàn, mà còn thân thiện với môi trường, trong khi đó xu hướng tiêu dùng toàn cầu đang dần hướng đến các sản phẩm làm đẹp và chăm sóc sức khỏe an toàn và sạch. Các tiêu chuẩn khắt khe của ngành dược, mỹ phẩm Halal không chỉ đáp ứng yêu cầu của người tiêu dùng Hồi giáo mà còn làm tăng

tính cạnh tranh của các sản phẩm Halal trên thị trường quốc tế.

Thị trường dược, mỹ phẩm Halal được đánh giá có tiềm năng lớn: Với các ưu điểm vượt trội, thị trường dược, mỹ phẩm Halal không chỉ giới hạn ở thị trường các quốc gia Hồi giáo mà còn có nhiều lợi thế để xâm nhập vào các thị trường phi Hồi giáo khi người tiêu dùng ngày càng ưu tiên các sản phẩm an toàn và có nguồn gốc rõ ràng. Theo dự báo, tốc độ tăng trưởng kép (CAGR) của thị trường dược phẩm Halal sẽ đạt 5,7% vào năm 2027 (Salaam Gateway); thị trường mỹ phẩm Halal dự kiến đạt tốc độ tăng trưởng kép (CAGR) 7,48% vào năm 2029 (theo Modor Intelligence).

Sự đa dạng hóa sản phẩm: Ngày càng có nhiều dòng sản phẩm dược, mỹ phẩm Halal được tung ra thị trường hướng tới chăm sóc toàn diện từ khỏe bên trong tới đẹp bên ngoài như: thực phẩm chức năng, sản phẩm chăm sóc da, chăm sóc tóc, đồ trang điểm... Các thương hiệu lớn và các nhà sản xuất nhỏ đều đang chú trọng phát triển các dòng sản phẩm Halal để phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Xu hướng phát triển thương mại điện tử: Ngày càng gia tăng khi người tiêu dùng nói chung và người tiêu dùng Hồi giáo nói riêng đang có xu hướng ưa chuộng mua sắm trực tuyến, đặc biệt là sau đại dịch Covid-19, thương mại điện tử đã và đang trở thành kênh phân phối quan trọng cho thị trường dược, mỹ phẩm Halal.



Safi - Thương hiệu mỹ phẩm Halal nổi tiếng của Indonesia. Nguồn: Safiindonesia.com



ĐẶC SAN HALAL



Nguồn: Báo Thế giới & Việt Nam.

CHUYỂN ĐỘNG HALAL VIỆT NAM



Nguồn: Báo Thế giới & Việt Nam.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị với các Trưởng Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài về đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước.

Nguồn: Báo Thế giới & Việt Nam.

1. Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị về đẩy mạnh Ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước:

Chiều tối ngày 02/4/2024, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị với Trưởng các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài về đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước năm 2024.

Hội nghị được tổ chức trực tiếp kết hợp trực tuyến tại đầu cầu Trụ sở Chính phủ với đầu cầu các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và Ủy ban nhân dân

(UBND) các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Dự hội nghị có Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang, các bộ trưởng, thủ trưởng cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, lãnh đạo các bộ, ngành, cơ quan Trung ương, chủ tịch UBND, lãnh đạo các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, lãnh đạo các hiệp hội doanh nghiệp, ngành hàng và lãnh đạo 94 cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài.

Tại Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã chỉ rõ 06 nhóm biện pháp cụ thể nhằm nâng cao hiệu

quả công tác ngoại giao kinh tế trong thời gian tới, trong đó có việc củng cố quan hệ kinh tế, thương mại, đầu tư với các thị trường lớn, chủ chốt và mở rộng, đa dạng hóa thị trường, chú trọng hơn các địa bàn tiềm năng, còn nhiều dư địa hợp tác như UAE, Trung Đông - Châu Phi, thị trường Halal...

2. Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn nhấn mạnh cần xây dựng hệ sinh thái Halal để thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp Halal:

Trả lời chất vấn của các đại biểu quốc hội ngày



*Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn.
Nguồn: Báo Thế giới & Việt Nam*

18/3/2024, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn nhấn mạnh việc triển khai công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển là trọng tâm của Bộ Ngoại giao. Ban Bí thư đã ban hành Chỉ thị về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, trên cơ sở đó, chính phủ đã ban hành chương trình hành động về triển khai công tác ngoại giao kinh tế.

Bộ trưởng cho biết Bộ Ngoại giao đang phối hợp với các bộ, ngành triển khai một số việc như chỉ đạo các cơ quan đại diện tiếp tục hỗ trợ các tỉnh, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư du lịch, quảng bá các sản phẩm thế mạnh vào khu vực Trung Đông - châu Phi, đặc biệt là khu vực vùng Vịnh; tiếp tục hỗ trợ xuất khẩu các sản phẩm thế mạnh, nhất là các sản phẩm đồ gỗ sang các thị trường Trung Đông, châu Phi; kêu gọi đầu tư của các quỹ đầu tư khu vực Trung Đông vào các lĩnh vực mà họ rất quan tâm. Bộ Ngoại giao sẽ tiếp tục tìm kiếm, giới thiệu các Đại sứ, doanh nghiệp, các nhà đầu tư khu vực Trung Đông tiềm năng.

Theo Bộ trưởng, để thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp Halal thì phải xây dựng được một hệ sinh thái Halal. Thời gian tới, Bộ Ngoại giao sẽ tiếp tục lồng ghép những nội dung về hợp tác Halal giữa Việt Nam với các đối tác Hồi giáo trong các tiếp xúc của lãnh đạo cấp cao. Thúc đẩy xây dựng và hoàn thiện thể chế, khuôn khổ pháp lý, chính sách nhà nước và pháp luật liên quan đến chứng nhận các sản phẩm Halal tại Việt Nam và hợp tác quốc tế về ngành Halal; xây dựng các bộ tiêu chuẩn thống nhất về ngành công nghiệp Halal; tăng cường xúc tiến, quảng bá các sản phẩm Halal để hỗ trợ kết nối doanh nghiệp, các địa phương của ta với các thị trường Halal. Đồng thời, nâng cao nhận thức và thông tin tuyên truyền, quảng bá về đẩy mạnh giao lưu, tìm hiểu văn hoá.

3. Bộ Khoa học và Công nghệ thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia (HALCERT):

Ngày 24/4/2024, Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức lễ công bố thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia - HALCERT, đơn vị trực thuộc Trung tâm Chứng nhận



*Ông Hà Minh Hiệp, Quyền Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng.
Nguồn: Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng quốc gia.*

Phù hợp (QUACERT), thuộc Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (nay là Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia).

Tham dự lễ công bố có ông Hà Minh Hiệp, Quyền Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng; ông Trần Quốc Dũng - Giám đốc Trung tâm QUACERT; ông Bùi Hà Nam - Vụ trưởng Vụ Trung Đông - Châu Phi, Bộ Ngoại giao; PGS TS Lê Phước Minh - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và Châu Phi; ông Dato Tan Yang Thai - Đại sứ Malaysia tại Việt Nam; đại diện Ban Tôn giáo Chính phủ, đại diện các đơn vị trực thuộc Tổng cục, cùng các bộ, ngành ở Trung ương, cơ quan ngoại giao, các tổ chức.

Việc thành lập tổ chức chứng nhận Halal quốc gia là một quá trình nghiên cứu lâu dài, kỹ lưỡng, với sự tham vấn từ nhiều bộ, ngành, các nhà nghiên cứu, chuyên gia từ năm 2023 đến nay. Trong thực tế, việc phối hợp một đơn vị như vậy đã bắt đầu từ trước đó rất lâu. Năm 2017, Trung tâm QUACERT đã được giao nhiệm vụ nghiên cứu thành lập tổ chức chứng nhận Halal. Khi đó, Ban Tôn giáo Chính phủ cũng hết sức ủng hộ và đồng hành. Tuy nhiên, thời điểm đó, tư duy của xã hội vẫn coi Halal là vấn đề tôn giáo thuần túy nên việc triển khai công việc còn có nhiều khó khăn. Trải qua nhiều hội thảo, diễn đàn, các cuộc trao đổi mang tính khoa học và thực tiễn, chúng ta đã thực sự chuyển đổi tư duy coi Halal là một ngành kinh tế để có được cách tiếp cận hợp lý và thiết thực hơn tới lĩnh vực này.

Sự quyết tâm xây dựng và phát triển ngành Halal của Chính phủ, đặc biệt là sự vào cuộc rất hiệu quả của Văn phòng Chính phủ, Bộ Ngoại giao, Bộ Khoa học và Công nghệ, Ban Tôn giáo Chính phủ cùng nhiều



Ông Bùi Hà Nam, Vụ trưởng Vụ Trung Đông - Châu Phi, Bộ Ngoại giao.

Nguồn: Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng quốc gia.

bộ, ngành, cơ quan khác đã thúc đẩy việc nghiên cứu thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia nhằm hỗ trợ và thúc đẩy xuất khẩu sản phẩm Halal của Việt Nam.

Tại lễ công bố, ông Bùi Hà Nam - Vụ trưởng Vụ Trung Đông - Châu Phi, Bộ Ngoại giao cho biết, lễ công bố thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia - HALCERT là một dấu mốc quan trọng trong chặng đường xây dựng và phát triển ngành Halal của Việt Nam một cách toàn diện, bài bản, chuyên nghiệp và cũng là bước triển khai quan trọng Đề án "Tăng cường hợp tác quốc tế để xây dựng và phát triển ngành Halal Việt Nam đến năm 2030" được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt ngày 14/02/2023.

Trong hơn một năm qua, dưới sự chỉ đạo sát sao của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ Ngoại giao đã phối hợp chặt chẽ với Bộ Khoa học và Công nghệ và các bộ, ngành, địa phương chủ động tích cực triển khai hiệu quả Đề án thông qua các biện pháp cụ thể như hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, cơ quan quản lý nhà nước, ký kết và triển khai các hoạt động hợp tác quốc tế cụ thể, thực chất với các cơ quan quản



lý nhà nước về Halal, các đối tác Halal tiềm năng trên toàn cầu. Các hoạt động này đã góp phần tạo sự chuyển biến về nhận thức ở các cấp, các ngành về tầm quan trọng của các hoạt động hợp tác quốc tế để phát triển ngành Halal.

Trong bối cảnh Thủ tướng Chính phủ, Chính phủ, địa phương, doanh nghiệp Việt Nam đang ngày càng quan tâm đến việc mở rộng thị trường, đưa hàng hóa Việt Nam thâm nhập nhiều hơn nữa vào thị trường Halal toàn cầu, việc thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia có ý nghĩa rất quan trọng, không chỉ góp phần thống nhất quản lý nhà nước trong lĩnh vực chứng nhận Halal mà còn tạo điều kiện thuận lợi và giúp doanh nghiệp Việt Nam tiết kiệm chi phí để thâm nhập hiệu quả vào thị trường Halal toàn cầu.

Cũng theo ông Bùi Hà Nam, trong thời gian tới, Vụ Trung Đông - Châu Phi, Bộ Ngoại giao sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học và Công nghệ) trong việc đẩy mạnh hơn nữa hoạt động hợp tác quốc tế để huy động tối đa nguồn lực từ bên ngoài phục vụ cho xây dựng và phát triển ngành Halal Việt Nam toàn diện, bài bản, chuyên nghiệp, trong đó chú trọng tìm kiếm, kết nối hợp tác giữa Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia và các đối tác có uy tín về chứng nhận Halal trên thế giới.

Trong khuôn khổ lễ công bố, ông Dato Tan Yang Thai - Đại sứ Malaysia tại Việt Nam khẳng định, việc thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal Quốc gia với tư cách là cơ quan cấp và quản lý chứng nhận Halal cho Việt Nam sẽ mang lại một số lợi ích cho cả doanh nghiệp và người tiêu dùng. Một số lợi thế chính bao gồm các sản phẩm Halal



Ông Dato Tan Yang Thai – Đại sứ Malaysia tại Việt Nam.

Nguồn: Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng quốc gia.

của Việt Nam sẽ được nâng cao danh tiếng vì chứng nhận Halal của cơ quan có thẩm quyền quốc gia có thể cải thiện hình ảnh và niềm tin của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng, thể hiện cam kết về chất lượng và an toàn.

Chứng nhận Halal của cơ quan có thẩm quyền quốc gia cũng bảo đảm rằng các sản phẩm đáp ứng luật của người Hồi giáo và được sản xuất theo tiêu chuẩn do cơ quan có thẩm quyền quốc gia xây dựng nhằm mang lại sự yên tâm cho người tiêu dùng Hồi giáo. Do đó, HALCERT đóng vai trò quan trọng trong việc xác minh việc tuân thủ luật Hồi giáo, mang lại lợi ích cho nền kinh tế bằng cách mở cửa thị trường mới và đảm bảo niềm tin của người tiêu dùng về tính an toàn và được phép của sản phẩm.

Theo ông Hà Minh Hiệp, Quyền Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, việc thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia có ý nghĩa rất quan trọng, không chỉ góp phần thống nhất quản lý nhà nước trong lĩnh vực chứng nhận Halal mà còn tạo điều kiện thuận lợi và giúp doanh nghiệp Việt Nam tiết kiệm chi phí để thâm nhập hiệu quả vào thị trường Halal toàn cầu.



Nguồn: Báo Thế giới và Việt Nam

CÁC ĐỊA PHƯƠNG TĂNG CƯỜNG THÚC ĐẨY NGÀNH HALAL VIỆT NAM



Nguồn: dangcongsan.vn



Tỉnh Gia Lai có thế mạnh về nông nghiệp, du lịch để phát triển ngành Halal.
Nguồn: Báo Chính phủ.

1. Tỉnh Gia Lai tìm kiếm giải pháp thúc đẩy ngành Halal ở khu vực Miền Trung - Tây Nguyên:

Ngày 05/4/2024, tại tỉnh Gia Lai, Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tỉnh Gia Lai phối hợp với Trung tâm Chứng nhận phù hợp (QUACERT) thuộc Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng, Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức Hội thảo ngành Halal khu vực miền Trung - Tây Nguyên với chủ đề “Triển vọng và giải pháp thúc đẩy ngành Halal ở khu vực miền Trung - Tây Nguyên”.

Hội thảo nhằm phân tích, đánh giá về tiềm năng thúc đẩy ngành Halal của khu vực miền Trung - Tây Nguyên, cũng như phổ biến yêu cầu



Các đại biểu điều hành phiên thảo luận.
Nguồn: nhandan.vn

pháp luật, tiêu chuẩn, chứng nhận trong ngành Halal của một số thị trường tiềm năng cho các sản phẩm chủ lực của địa phương.

Với các nước trong khu vực, Việt Nam có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển ngành Halal với vị trí địa lý thuận lợi, có nhiều thế mạnh về nông nghiệp, thực phẩm, du lịch, dịch vụ... Tuy nhiên, trên thực tế, doanh nghiệp

Việt Nam gặp phải một số khó khăn nhất định đối với sản xuất và xuất khẩu sản phẩm Halal.

Bên cạnh chi phí đầu tư dây chuyền sản xuất, trang thiết bị để sản xuất sản phẩm Halal, doanh nghiệp còn gặp khó khăn trong việc tìm hiểu thông tin về văn hóa thị trường Halal, tiêu chuẩn Halal, quy trình chứng nhận Halal và đặc biệt là việc đạt chứng nhận Halal đa dạng, phù hợp yêu cầu riêng của từng thị trường.

Tại hội thảo, ông Hà Minh Hiệp, Quyền Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng cho biết, với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin chính xác về yêu cầu của tiêu chuẩn Halal

ở các thị trường, cũng như yêu cầu về chứng nhận Halal, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường chất lượng, thừa ủy quyền của Bộ Khoa học và Công nghệ đã ký quyết định số 689/QĐ-TĐC ngày 29/3/2024 về việc thành lập Trung tâm chứng nhận Halal quốc gia (HALCERT), trực thuộc Trung tâm QUACERT.

Trung tâm cung cấp các dịch vụ chứng nhận sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ theo tiêu chuẩn Halal; tổ chức, đào tạo, tập huấn về các tiêu chuẩn, yêu cầu Halal cho các tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam phù hợp thị trường xuất khẩu của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và triển khai các hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực Halal nhằm đối thoại chính sách, tăng cường cung cấp các thông tin thị trường cho hiệp hội, doanh nghiệp, đẩy mạnh kết nối doanh nghiệp.

Theo kế hoạch, trong năm nay, trung tâm sẽ tiến hành các thủ tục đăng ký để có thể triển khai hoạt động chứng nhận sản phẩm Halal, được thừa nhận tại các thị trường UAE, Saudi Arabia, Qatar và Malaysia.

Bên cạnh đó, Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng, Bộ KH&CN tiếp tục

nghiên cứu, hoàn thiện bộ tiêu chuẩn quốc gia cho sản phẩm, dịch vụ Halal trên cơ sở hài hòa với tiêu chuẩn quốc tế, khu vực và nước nhập khẩu. Hệ thống tiêu chuẩn quốc gia sẽ hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thông tin, hiểu yêu cầu quy định đối với thị trường và sản phẩm, dịch vụ Halal, Tổng Cục trưởng Tổng Cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng cho biết thêm.

Hội thảo cũng trao đổi, đánh giá thực trạng, triển vọng ngành Halal tại Việt Nam; xác định các biện pháp, cách thức mới về tăng cường hợp tác và tận dụng các nguồn lực quốc tế để nâng cao năng lực tham gia của doanh nghiệp Việt Nam vào các chuỗi sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ Halal trên toàn cầu và xây dựng định hướng phát triển

ngành Halal Việt Nam toàn diện, bền vững.

2. Tỉnh Thừa Thiên Huế thúc đẩy phát triển du lịch Halal:

Ngày 25/4/2024, Sở KH&CN tỉnh Thừa Thiên Huế đã tổ chức Hội nghị tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì thực hiện đề tài khoa học cấp tỉnh “Nghiên cứu phát triển du lịch Halal trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế”. Hội nghị do ông Hồ Thắng - Giám đốc Sở KH&CN, Chủ tịch Hội đồng chủ trì Hội nghị.

Du lịch Halal, hay còn gọi là du lịch thân thiện với người Hồi giáo, là du lịch tuân thủ các nguyên tắc và quy định của đạo Hồi, bao gồm các dịch vụ như ăn uống, chỗ ở, vận chuyển, giải trí và mua sắm. Việc phát triển mạnh mẽ và nhanh chóng trong ngành



Hội nghị tuyển chọn đơn vị thực hiện đề tài khoa học.
Nguồn : Sở KH&CN tỉnh Thừa Thiên Huế.



Ông Hồ Thắng, Giám đốc Sở KH&CN tỉnh Thừa Thiên Huế, Chủ tịch Hội đồng, phát biểu tại Hội nghị.
Nguồn: Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng

du lịch và khách sạn toàn cầu, du lịch Halal là một trong những động lực chính của thị trường du lịch. Các du khách Hồi giáo không chỉ quan tâm đến các điểm đến nổi tiếng, mà còn muốn có những trải nghiệm văn hóa, tôn giáo và xã hội phù hợp với đức tin và giá trị của họ, tạo ra nhu cầu đáng kể về các dịch vụ thân thiện với Halal.

Tuy nhiên, với Việt Nam nói chung và Huế nói riêng, còn có nhiều khó khăn và thách thức trong việc khai thác thị trường này. Do đó, mục tiêu của đề tài “Nghiên cứu phát triển du lịch Halal trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế” nhằm đánh giá cơ sở lý luận, thực trạng, điều kiện hình thành du lịch Halal

trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế; đề xuất mô hình và chính sách hỗ trợ phát triển ngành du lịch Halal trên địa bàn tỉnh; xây dựng và đề xuất được ít nhất 01 mô hình thí điểm Halal inbound tour trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

Thời gian qua, bên cạnh các nghiên cứu về cộng đồng người theo đạo Hồi, nhiều nghiên cứu đã được tiến hành để nghiên cứu và đánh giá thực trạng phát triển du lịch, du lịch tôn giáo và du lịch Halal tại Việt Nam. Các nghiên cứu này tập trung vào việc khám phá quy mô, tiềm năng, xu hướng và thách thức trong việc phát triển du lịch Halal tại các địa điểm khác nhau trên toàn quốc. Tuy nhiên, trong tầm nhìn này, chưa có nghiên cứu cụ thể về tình

hình phát triển du lịch Halal trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

Vì vậy, trong nỗ lực đó, nghiên cứu này nhằm mục đích cung cấp một cái nhìn tổng quan về thực trạng phát triển du lịch, du lịch tôn giáo và du lịch Halal tại Việt Nam. Đồng thời, tập trung vào việc đánh giá tiềm năng và khả năng phát triển du lịch Halal trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế. Bằng cách tổng hợp, phân tích và đánh giá các nghiên cứu đã có sẵn, nghiên cứu này sẽ đóng góp thông tin quan trọng và cung cấp cơ sở để hiểu rõ hơn về triển vọng và thách thức trong việc phát triển du lịch Halal tại Thừa Thiên Huế.

Tại Hội nghị, có 02 đơn vị đăng ký tham gia dự tuyển chủ trì thực hiện đề



PGS, TS Lê Phước Minh, Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và châu Phi trình bày thuyết minh tại Hội nghị.

tài “Nghiên cứu phát triển du lịch Halal trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế” là Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và châu Phi; Viện Du lịch.

Theo kết quả đánh giá hồ sơ đề tài của Hội đồng KH&CN tư vấn tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì đề tài, Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và châu Phi được chọn là đơn vị chủ trì thực hiện và PGS.TS. Lê Phước Minh làm chủ nhiệm đối với đề tài.

3. Tỉnh Bình Thuận thúc đẩy ngành Halal khu vực duyên hải Nam Trung Bộ và Đông Nam Bộ:

Sáng ngày 16/5/2024, tại tỉnh Bình Thuận, Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (TCĐLCL) đã phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Thuận và Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và Châu Phi (ISAWAAS) thuộc Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam tổ chức Hội thảo triển vọng và giải pháp thúc đẩy ngành Halal ở khu vực duyên hải Nam Trung Bộ và Đông Nam Bộ.

Tham dự Hội thảo có đồng chí Nguyễn Minh - Phó Chủ tịch UBND tỉnh; TS. Hà Minh Hiệp - Quyền Tổng cục trưởng Tổng cục TCĐLCL; đại diện lãnh đạo các sở, ngành, UBND các



*Toàn cảnh Hội thảo triển vọng và giải pháp thúc đẩy ngành Halal ở khu vực duyên hải Nam Trung Bộ và Đông Nam Bộ.
Nguồn: Cổng Thông tin điện tử tỉnh Bình Thuận*



*Ông Nguyễn Minh, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận, phát biểu tại Hội nghị.
Nguồn: Cổng Thông tin điện tử tỉnh Bình Thuận*

huyện, thị xã, thành phố, các hội, hiệp hội, các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn của tỉnh. Cùng đại diện các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp khu vực duyên hải Nam Trung Bộ và Đông Nam Bộ.

Phát biểu tại Hội thảo, đồng chí Nguyễn Minh - Phó Chủ tịch UBND tỉnh cho rằng Hội thảo là cơ hội để

Bình Thuận gặp gỡ, chia sẻ, quảng bá tiềm năng và cũng là dịp để các địa phương tiếp cận, trao đổi sâu hơn về lĩnh vực Halal, đồng thời chia sẻ Bình Thuận có nhiều điều kiện để phát triển ngành Halal với vị trí địa lý thuận lợi, có thể mạnh về các sản phẩm nông nghiệp, thủy hải sản, thực phẩm, du lịch, dịch vụ... Tuy nhiên, hiện nay số lượng doanh nghiệp của Bình Thuận tham gia thị trường Halal chưa tương xứng với tiềm năng của tỉnh. Để thúc đẩy ngành Halal ở khu vực duyên hải Nam Trung Bộ và Đông Nam Bộ nói chung và tỉnh Bình Thuận nói riêng vẫn còn nhiều thách thức. Trong đó, phải kể đến việc xây dựng hạ tầng, chuỗi cung ứng đến đảm bảo tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn...

Tại Hội thảo, các đại biểu



Tỉnh Bình Thuận có nhiều tiềm năng phát triển ngành Halal. Nguồn: binhthuan.gov.vn

đã được nghe chuyên gia trình bày các nội dung liên quan như: Kinh tế - Văn hoá Halal và tiềm năng; cơ hội của xuất khẩu sản phẩm chủ lực của khu vực miền duyên hải Nam Trung Bộ và Đông Nam Bộ; định hướng của tỉnh Bình Thuận về phát triển kinh tế Halal; yêu cầu về sản phẩm, dịch vụ Halal của một số thị trường Hồi giáo...

TS. Hà Minh Hiệp - Quyền Tổng cục trưởng Tổng cục TCĐLCL cho biết: Thị trường Halal được đánh giá là một thị trường tiềm năng với tốc độ tăng trưởng nhanh chóng và là cơ hội cho doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu. Tuy nhiên, tại Việt Nam, các doanh nghiệp còn gặp khó khăn trong việc tìm hiểu thông tin về văn hóa thị trường Halal, tiêu chuẩn Halal, quy trình chứng nhận Halal và đặc biệt là việc đạt chứng nhận Halal đa dạng, phù hợp với yêu cầu riêng của từng thị trường.

Thời gian tới, để đưa các sản phẩm đạt chứng nhận Halal vùng Duyên Hải Nam Trung Bộ và Đông Nam Bộ, trong đó có tỉnh Bình

Thuận vào các thị trường Halal thế giới cần tập trung vào các định hướng cụ thể như: Tập trung vào công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về ngành Halal, văn hóa của cộng đồng Hồi giáo cho người dân, doanh nghiệp, các ngành địa phương; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ Halal của Việt Nam với thị trường toàn cầu; xây dựng và hoàn thiện cơ chế quản lý phù hợp, từng bước hướng tới việc hoàn thiện hành lang pháp lý trong chứng nhận, quản lý, phát triển tiêu chuẩn Halal...

4. Tỉnh Tây Ninh đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao sang thị trường Halal:

Ngày 19/5/2024, tại lễ công nhận vùng an toàn dịch bệnh Tây Ninh và công bố kế hoạch xuất khẩu sản phẩm gia cầm sang thị trường Halal, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến đánh giá cao sự năng động, nhạy bén của lãnh đạo tỉnh Tây Ninh trong hoạt động kêu gọi và thu hút vốn đầu tư, đặc biệt là ứng dụng nông nghiệp

công nghệ cao trong lĩnh vực nông nghiệp.

Ông Nguyễn Thanh Ngọc, Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh cho biết, phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, theo chuỗi giá trị là định hướng phát triển ưu tiên và là một trong những đột phá chiến lược của tỉnh. Chuỗi tổ hợp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao DHN Tây Ninh của 2 tập đoàn De Heus và Hùng Nhon là một trong những dự án được lãnh đạo tỉnh quan tâm và hết sức ủng hộ, bởi đây là dự án áp dụng 100% công nghệ cao theo tiêu chuẩn quốc tế của Hà Lan, Đức và Bỉ.

Bên cạnh đó, dự án áp dụng các biện pháp thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng trong chăn nuôi, trồng trọt theo hướng hữu cơ đạt tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật của Việt Nam và các tổ chức quốc tế chuyên ngành.

Ông Nguyễn Thanh Ngọc cho rằng UBND tỉnh đã công bố Quyết định phê duyệt quy hoạch tỉnh Tây Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm

nhìn đến năm 2050 của Thủ tướng Chính phủ và với mục tiêu này, chắc chắn không thể thiếu sự đóng góp từ các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp có dự án đầu tư phù hợp với đột phá phát triển của tỉnh Tây Ninh gồm phát triển hạ tầng, phát triển nguồn nhân lực, thể chế, phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ, phát triển bền vững - Tây Ninh xanh, phát triển du lịch và phát triển kinh tế dịch vụ.

Ông Vũ Mạnh Hùng - Chủ tịch Tập đoàn Hùng Nhon cho biết, UBND tỉnh Tây Ninh, De Heus và Hùng Nhon đã ký Biên bản ghi nhớ hợp tác (MoU) về việc đầu tư các dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao với tổng vốn đầu tư khoảng 2.500 tỷ đồng tại huyện Tân Châu. Hướng đi của Hùng Nhon trong việc xây dựng chuỗi liên kết giá trị cao, ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp hoàn toàn phù hợp với Quyết định phê duyệt quy hoạch tỉnh Tây Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 của Thủ tướng Chính phủ.



*Khu chăn nuôi ứng dụng công nghệ cao DHN Tây Ninh được khánh thành sẽ đưa ra sản phẩm nông nghiệp đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế phục vụ xuất khẩu.
Nguồn: Thời báo Ngân hàng*



*Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang tham quan gian hàng giới thiệu sản phẩm của chuỗi liên kết De Heus - Hùng Nhơn.
Nguồn: baotayninh.vn*

“Tất cả các dự án mà Hùng Nhơn đã và đang triển khai tại Tây Ninh đều áp dụng 100% công nghệ cao theo tiêu chuẩn quốc tế của Hà Lan, Đức và Bỉ. Bên cạnh đó, dự án áp dụng các biện pháp thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng trong chăn nuôi, trồng trọt theo hướng hữu cơ đạt tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật của Việt Nam và các tổ chức quốc tế chuyên ngành”, ông Hùng khẳng định.

Theo ông Tiến, sự kiện khánh thành khu chăn nuôi ứng dụng công nghệ cao DHN nhằm triển khai tiếp các dự án công nghệ cao của các Tập đoàn De Heus, Hùng Nhơn trong chuỗi liên kết sản xuất nông nghiệp công nghệ cao tại Việt Nam, trong đó tập trung các dự án tại tỉnh Tây Ninh (trang trại chăn nuôi,

sản xuất con giống, nhà máy chế biến giết mổ); công bố các vùng an toàn dịch bệnh cúm gia cầm tại tỉnh Tây Ninh và công bố kế hoạch xuất khẩu gia cầm sang thị trường Halal.

“Đây là một hành động mang tính sứ mệnh, bởi nó không chỉ mở đường cho sự kết nối quốc tế mà còn là bước khẳng định chất lượng sản phẩm của thị trường Việt Nam có đủ điều kiện để chinh phục các thị trường khắt khe, khó tính trên toàn thế giới. Từ đó có những bước chuyển mình mạnh mẽ trong việc thúc đẩy nền nông nghiệp chăn nuôi công nghệ cao và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm nông sản. Khẳng định thành công của chuỗi liên kết De Heus, Hùng Nhơn đã mang lại giá trị tốt đẹp cho

các bên tham gia, đối tác và nền nông nghiệp Việt Nam, xu hướng phát triển của nông nghiệp bền vững, tích hợp đa giá trị”, ông Tiến nói.

Cũng tại chuỗi sự kiện, đại diện UBND tỉnh Tây Ninh, Hùng Nhơn và Công ty ORVIA Việt Nam đã ký biên bản ghi nhớ hợp tác (MoU) đầu tư phát triển sản phẩm vịt giống, vịt thịt và sản xuất phân bón hữu cơ đạt chuẩn Organic USDA/EU, xây dựng vùng nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi. Tổng vốn đầu tư cho toàn bộ dự án này là 2.000 tỷ đồng, dự án được chia thành 2 giai đoạn. Giai đoạn 1 (2025-2027) sẽ xây dựng nhà máy ấp con giống hiện đại, công nghệ cao có diện tích khoảng 2 ha, cung cấp cho thị trường 1,2 triệu sản phẩm vịt giống/năm; xây dựng nhà máy sản xuất phân bón hữu cơ đạt chuẩn ORGANIC USDA/EU và cung cấp cho thị trường khoảng 120.000-150.000 tấn phân bón hữu cơ và vi sinh. Giai đoạn 2 (2027-2030) sẽ đầu tư xây dựng các trang trại chăn nuôi ứng dụng công nghệ cao với tổng diện tích 80 ha, cung cấp khoảng 4 triệu sản phẩm vịt giống và 18 triệu sản phẩm vịt thịt mỗi năm cung ứng cho thị trường trong nước và xuất khẩu sang thị trường Halal và quốc tế.



Nguồn: Báo Chính phủ.

TIẾNG NÓI DOANH NGHIỆP



Nguồn: Sài Gòn giải phóng.



Quang cảnh Hội nghị “Giới thiệu tiêu chuẩn Halal - Dịch vụ thân thiện với người Hồi giáo” tại thành phố Huế.

Nguồn: Halal.com.vn

1. Giới thiệu tiêu chuẩn Halal cho doanh nghiệp dịch vụ, du lịch:

Ngày 26/6/2024, tại khách sạn Hương Giang, thành phố Huế, Sở Du lịch Thừa Thiên Huế phối hợp Công ty TNHH Halal quốc gia Việt Nam đã tổ chức Hội nghị “Giới thiệu tiêu chuẩn Halal - Dịch vụ thân thiện với người Hồi giáo” nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cũng như các tỉnh lân cận tìm hiểu tổng quan về du lịch Hồi giáo, thực phẩm Halal, các dịch vụ thân thiện với người Hồi giáo, các yêu cầu của tiêu chuẩn Halal và các chương trình chứng nhận Halal...

Theo lãnh đạo Sở Du lịch cho biết, thị trường khách du lịch Hồi giáo trên thế giới rất rộng lớn và phát triển mạnh mẽ trong nhiều năm qua. Những năm gần đây, Việt Nam, trong đó có các tỉnh miền Trung đã đón tiếp rất nhiều du khách quốc tế là người Hồi giáo, nhất là từ thị trường Malaysia và Indonesia. Thị trường du lịch Hồi giáo là rất rộng lớn và phát triển mạnh mẽ trong nhiều năm qua.

Theo công bố tại báo cáo Chỉ số Hồi giáo toàn cầu năm 2022 của Công ty du lịch CrescentRating của Singapore, du lịch lữ hành tăng trưởng từ 108 triệu khách năm 2013 đến 160

triệu khách năm 2019. Sau đại dịch Covid -19, Du lịch lữ hành người theo đạo Hồi cũng tăng trưởng trở lại mạnh mẽ, ước đạt 26 triệu khách năm 2021 và dự báo năm 2023 sẽ phục hồi 80%, khoảng 140 triệu khách, dự báo tăng trưởng thị trường sẽ trở lại mức 160 triệu vào năm 2024 do sự mở rộng của du lịch quốc tế. Đến năm 2028, ước khoảng 230 triệu lượt khách du lịch Hồi giáo sẽ đi du lịch ra nước ngoài, chi tiêu sẽ lên tới 225 tỷ USD.

Thừa Thiên Huế và các tỉnh miền Trung Việt Nam sau đại dịch đã kết nối mạnh mẽ với các nước Đông Nam Á và cả Trung Đông, trong đó các quốc gia có tỷ lệ người

Hồi giáo cao như Malaysia, Indonesia, Singapore, Ấn Độ,... Số lượng người theo đạo Hồi trên thế giới là 1,8 tỷ người, riêng trong khu vực ASEAN là 255 triệu người.

Tuy vậy, hiện nay các đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp còn chưa nắm được nhiều thông tin về thị trường này và cũng chưa có sự đầu tư rộng rãi dịch vụ du lịch đặc thù tại các địa phương nhằm đáp ứng một trong những thị trường mới, nhiều tiềm năng và cần có sự tập trung chuẩn bị cơ sở vật chất hạ tầng để triển khai xúc tiến. Theo tình hình thực tế hiện nay, thị trường khách Malaysia, Indonesia và cả một số quốc gia khác bắt đầu quan tâm đến du lịch Thừa Thiên Huế. Để thu hút có hiệu quả thị trường khách quốc tế tiềm năng này, nhiều vấn đề cần đặt ra cho chính quyền và những người làm việc trong ngành dịch vụ và khách sạn ở các địa phương đó là phải hiểu rõ về văn hóa, hành vi và nhu cầu đặc biệt của khách du lịch Hồi giáo, chẳng hạn như việc khách Hồi giáo chỉ tiêu thụ thực phẩm Halal, các cơ sở phục vụ phải đáp ứng các nhu cầu như có phòng cầu nguyện...

Giám đốc Sở Du lịch Thừa Thiên Huế Nguyễn Văn Phúc

nhấn mạnh, để đón và phục vụ đối tượng khách này, chúng ta cần phải nắm rõ thông tin kiến thức về họ và cần phải có một quá trình chuẩn bị và đầu tư lâu dài. Việc tổ chức Hội nghị lần này cũng là góp phần để giúp các lãnh đạo, người quản lý và các cán bộ, công nhân viên của các doanh nghiệp dịch vụ, du lịch trên địa bàn tỉnh có thêm một số thông tin, kiến thức cơ bản về dòng khách đặc thù này, từ đó có thêm kinh nghiệm, hình thức phục vụ đáp ứng chuẩn mực và nhu cầu của du khách Hồi giáo cũng như của các du khách đến từ các khu vực khác trên thế giới.

Các đại biểu tham dự Hội nghị đã được nghe ông Trần Văn Tân Cương - Tổng Giám đốc Công ty Halal Quốc gia

Việt Nam giới thiệu “Tiêu chuẩn Halal - Điểm đến thân thiện với người Hồi giáo”; ông Hosen You Sof - Giám đốc Phát triển kinh doanh - Công ty Halal Quốc gia Việt Nam giới thiệu về xu hướng du lịch và thói quen tiêu dùng của người Hồi giáo. Bên cạnh đó các đại diện đến từ Công ty TNHH Halal quốc gia Việt Nam và các doanh nghiệp cũng đã có những thảo luận, hỏi đáp, trao đổi chuyên sâu hơn về tiêu chuẩn Halal; xu hướng, thói quen tiêu dùng của dòng khách Hồi giáo nhằm giúp các doanh nghiệp du lịch - dịch vụ, nhà hàng trên địa bàn tỉnh biết thêm cách phục vụ và đề xuất những giải pháp thiết thực để thu hút thị trường khách du lịch đặc thù và nhiều tiềm năng này.



Khách du lịch Hồi giáo đến tham quan ở Huế.
Nguồn: baothuathienhue.vn



Thủ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phùng Đức Tiến và Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Hùng Nhơn, Chủ tịch HĐQT Công ty Vikasan Vũ Mạnh Hùng thực hiện nghi thức đóng công cho lô hàng thuốc thú y đi thị trường Halal. Nguồn: baohinhphu

Phát biểu tại Hội nghị, ông Nguyễn Văn Phúc - Giám đốc Sở Du lịch Thừa Thiên Huế khẳng định sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác quảng bá điểm đến, xúc tiến đường bay, tìm kiếm thị trường, chia sẻ thông tin để hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch, các khách sạn trong việc tìm các doanh nghiệp có khả năng cung cấp các nguyên liệu, sản phẩm tiêu chuẩn Halal; bên cạnh đó sẽ hỗ trợ giới thiệu sản phẩm dịch vụ đáp ứng nhu cầu của khách du lịch Hồi giáo do các doanh nghiệp địa phương xây dựng để tiếp cận, khai thác các thị trường khách

Hồi giáo có hiệu quả.

2. Visakan xuất khẩu lô hàng thuốc thú y đầu tiên sang thị trường Hồi giáo (Halal):

Sáng 02/5/2024, tại Cụm công nghiệp đa nghề Đông Thọ (xã Đông Thọ, huyện Yên Phong, tỉnh Bắc Ninh), Công ty cổ phần Đầu tư và phát triển công nghệ sinh học Visakan (Visakan), thuộc hệ sinh thái Tập đoàn Hùng Nhơn đã tổ chức lễ xuất khẩu lô hàng thuốc thú y đầu tiên sang thị trường Hồi giáo.

Phát biểu tại sự kiện, Chủ tịch UBND tỉnh Bắc

Ninh Nguyễn Hương Giang cho biết, đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng đối với tỉnh Bắc Ninh nói riêng và nông nghiệp Việt Nam nói chung, đánh dấu một bước phát triển mới trong việc nghiên cứu, sản xuất các sản phẩm thuốc thú y theo công nghệ hiện đại, đáp ứng được các tiêu chuẩn và điều kiện khắt khe của thị trường thế giới. "Halal là một trong những thị trường khó tính nhất trên thế giới với hàng loạt tiêu chuẩn nghiêm ngặt. Chính vì vậy, việc Visakan xuất khẩu lô hàng thuốc thú y sang thị trường Halal được xem là bước ngoặt vô cùng



Các đại biểu thực hiện nghi thức ký kết MOU giữa 3 doanh nghiệp gồm Visakan (Sakan), PT. Ekasapta Wijayatangguh (Indonesia) và De Heus Indonesia.

Nguồn: baochinhpnu

quan trọng trong chiến lược phát triển của Tập đoàn Hùng Nhơn”, bà Nguyễn Hương Giang chia sẻ.

Chủ tịch Tập đoàn Hùng Nhơn Vũ Mạnh Hùng cho biết, đây là lần đầu tiên Visakan xuất khẩu thuốc thú y sang thị trường Hồi giáo. Theo báo cáo kinh tế Hồi giáo toàn cầu, ước tính chi tiêu cho thực phẩm Halal đang tăng nhanh, từ 1.400 tỷ USD của năm 2020 lên 1.900 tỷ USD vào năm 2030 và gần 5.000 tỷ USD vào năm 2050. Do vậy, đây là thị trường tiềm năng của các doanh nghiệp Việt Nam với lợi thế sở hữu nguồn nguyên liệu thô dồi

dào, lại nằm ở châu Á, nơi có khoảng 62% dân số Hồi giáo của thế giới.

Tuy nhiên, theo ông Vũ Mạnh Hùng, thị trường các quốc gia Hồi giáo là một trong những thị trường khó tính nhất trên thế giới. Muốn đưa hàng hóa vào thị trường này doanh nghiệp phải đạt chuẩn Halal. Đây được xem là tiêu chuẩn nghiêm ngặt của đạo Hồi, từ các thành phần nhỏ nhất cho đến khâu quan trọng là chế biến, vận chuyển.

Do những khó khăn và quy định ngặt nghèo của tiêu chuẩn Halal đối với sản phẩm có nguồn gốc từ động

vật, các sản phẩm Halal xuất khẩu của Việt Nam hiện nay chủ yếu là nông sản và nguyên liệu đầu vào cho một số ngành, như nước giải khát. “Chính vì vậy, việc Visakan xuất khẩu lô hàng thuốc thú y sang quốc gia có số lượng người theo đạo Hồi lớn nhất thế giới Indonesia được xem là bước ngoặt vô cùng quan trọng trong chiến lược phát triển của Hùng Nhơn”, ông Vũ Mạnh Hùng chia sẻ.

Tổng Giám đốc Visakan Trần Văn Bình cho biết, lô hàng xuất khẩu sang Indonesia này gồm thuốc kháng sinh và thuốc sát trùng mang thương hiệu



*Các đại biểu thực hiện nghi thức xuất khẩu lô hàng thuốc thú y đầu tiên của Visakan sang thị trường Halal.
Nguồn: <https://doanhnghev.vn/>*

Sakan với tổng giá trị xuất khẩu trên 200.000 USD. Đây là các sản phẩm được Bộ NN&PTNT cấp chứng chỉ WHO-GMP/GLP/GSP (Thực hành tốt sản xuất thuốc theo tiêu chuẩn của WHO) cho 2 nhà máy NonBetalactam và Betalactam với 5 dây chuyền, gồm: Thuốc bột, thuốc tiêm, thuốc uống, cốm và hỗn dịch tiêm. Đặc biệt, Sakan hiện đang sở hữu phòng thí nghiệm đạt tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017.

Ngoài thị trường Indonesia, 23 dòng sản phẩm mang thương hiệu Sakan đã có mặt tại 13 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Hiện một số sản phẩm mang thương hiệu Sakan đang được phân phối độc quyền bởi Visakan. Theo kế hoạch, năm 2024, Visakan ước đạt

doanh thu trên 300 tỷ đồng (tương đương 10,7 triệu USD). Mục tiêu doanh thu cho giai đoạn 2025-2030 là trên 1.200 tỷ đồng (tương đương 48 triệu USD).

Tại sự kiện, ông Gabor Fluit, Tổng Giám đốc De Heus toàn cầu đã chia sẻ về chiến lược hợp tác với Hùng Nhơn. Theo đó, 2 “đầu tàu” là De Heus và Hùng Nhơn cùng các thành viên sẽ xây dựng chuỗi liên kết khép kín, hoạt động theo mô hình xanh, bền vững. Đây cũng là hướng đi đang được các tập đoàn toàn cầu theo đuổi, đó là mô hình “từ trang trại đến bàn ăn”.

Ông Vũ Mạnh Hùng chia sẻ thêm thông tin, ngày 18/5 tới đây, Bộ NN&PTNT, UBND tỉnh Tây Ninh, Tập đoàn Hùng Nhơn và Tập đoàn De Heus

sẽ tổ chức chuỗi sự kiện, bao gồm: Lễ khánh thành Khu chăn nuôi ứng dụng công nghệ cao DHN Tây Ninh, lễ khởi công 7 dự án trọng điểm Tổ hợp khu nông nghiệp công nghệ cao DHN Tây Ninh, lễ công nhận Vùng an toàn dịch bệnh tại tỉnh Tây Ninh và công bố Kế hoạch xuất khẩu sản phẩm gia cầm sang thị trường Halal.

Cùng với lễ xuất khẩu lô hàng thuốc thú y đầu tiên đi thị trường Hồi giáo, 3 doanh nghiệp gồm Visakan (Sakan), PT. Ekasapta Wijayatangguh (Indonesia) và De Heus Indonesia đã ký biên bản ghi nhớ (MoU) về chương trình hợp tác liên kết chuỗi sản xuất, cung ứng sản phẩm thuốc thú y, thuốc sát trùng tại Indonesia.

Theo đó, Visakan sẽ phụ trách cung cấp sản phẩm thuốc thú y, thuốc sát trùng đáp ứng yêu cầu về chất lượng, sản lượng theo đề nghị của các đối tác; PT. Ekasapta Wijayatangguh phụ trách nhập khẩu và phân phối sản phẩm cho De Heus Indonesia tại thị trường Indonesia; De Heus Indonesia cam kết sẽ ưu tiên sử dụng các sản phẩm được cung cấp bởi các thành viên trong liên kết chuỗi tham gia thực hiện ký kết MoU.



TIÊU ĐIỂM HALAL



AI CẬP



*Kim tự tháp tại Ai Cập (từ trái sang: Menkaure, Khafre và Khufu).
Nguồn: livescience.*

1. Quy mô nền kinh tế của sở tại:

Theo số liệu của World Bank (2023):

- GDP: 477 tỷ USD
- Dân số: 112,8 triệu người
- GDP/người: 3.726 USD
- Tăng trưởng GDP thực tế: 3,5%.

2. Thông tin cơ bản về ngành Halal của sở tại:

Ai Cập là một trong những quốc gia đông nhất trong thế giới Ả-rập với 90% dân số theo đạo Hồi. Ai Cập là thành viên của Tổ chức Hợp tác Hồi giáo (OIC) và Viện Tiêu chuẩn và Đo lường các Quốc gia Hồi giáo (SMIIC). Tại SMIIC, Ai Cập nằm trong các ủy ban kỹ thuật về Thực phẩm Halal (TC1), Mỹ phẩm Halal (TC2), Sản phẩm Nông nghiệp (TC6), Thuật ngữ (TC15), Thủ

công mỹ nghệ (TC17) và Ủy ban Tiêu chuẩn Đánh giá sự phù hợp (CCA). Ai Cập cũng là thành viên của Hội đồng chứng nhận SMIIC.

3. Khuôn khổ pháp lý, chính sách về Halal của sở tại:

3.1. Các chiến lược, chính sách tổng thể về Halal:



*Logo của Công ty IS EG Halal.
Nguồn: Facebook*

- Ai Cập đang mở rộng các yêu cầu chứng nhận đối với các sản phẩm Halal nhập khẩu. Chính phủ Ai Cập dự định sẽ áp dụng các tiêu chuẩn Halal đối với sữa và các sản phẩm từ sữa. Quy định này bắt đầu có hiệu lực tính từ ngày 31/12/2023 (ngày cập cảng Ai Cập).

- Công ty cổ phần ISEG Halal được thành lập theo Nghị định số 35/2020 của Thủ tướng Chính phủ Ai Cập. ISEG Halal là tổ chức chính thức duy nhất của Ai Cập chịu trách nhiệm cấp giấy chứng nhận Halal cho thực phẩm và các nhà máy. Tất cả thực phẩm cần phải được chứng nhận Halal bởi ISEG để vào Ai Cập.

3.2. Các tiêu chuẩn Halal áp dụng ở sở tại:

- ES 4249: Tiêu chuẩn

chung dành cho thực phẩm Halal theo tiêu chuẩn Hồi giáo Sharia. Tiêu chuẩn này được sửa đổi và thay đổi qua nhiều năm, với bản sửa đổi gần đây nhất là ES 4249/2023.

3.3. Quy trình cấp chứng chỉ Halal:

- Đánh giá: ISEG sẽ cử thanh tra viên đến địa điểm/nhà máy để xác minh các quy tắc và thông lệ Hồi giáo có được tuân thủ trong quá trình giết mổ hay không. Sau khi thanh tra viên của ISEG phê duyệt cơ sở và quy trình, doanh nghiệp có thể bắt đầu sản xuất các sản phẩm Halal.

- Kiểm tra: Sau khi địa điểm được phê duyệt, ISEG sẽ cử người giám sát để tiếp tục giám sát cơ sở. Người giám sát này sẽ bảo đảm các sản phẩm đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật về Halal.

- Cấp giấy chứng nhận: Khi các sản phẩm được chứng nhận bởi người giám sát, ISEG sẽ chứng nhận sản phẩm là Halal. Doanh nghiệp sẽ được cấp chứng nhận Halal chính thức đối với các sản phẩm. Ngoài ra, giấy chứng nhận sẽ được kiểm định và gia hạn hàng năm.

- Vận chuyển và hỗ trợ: Sau khi ISEG chứng nhận sản phẩm, ISEG sẽ cử người đến doanh nghiệp để hỗ trợ làm

thủ tục vận chuyển từ nông trại đến người tiêu dùng, đảm bảo tiêu chuẩn Halal trong suốt quá trình vận chuyển và phân phối.

4. Đầu mối cơ quan quản lý về Halal của sở tại:

Tổ chức Tiêu chuẩn và Chất lượng Ai Cập

Số điện thoại: (+20) 2845522/2845524

Địa chỉ: 16 Tadreeb El Modarrebeen, El Amireya, Zeitoun, Cairo Governorate.

Email: cos@idsc.net.eg
Website: www.oes.org.eg

5. Cơ sở dữ liệu về Halal của sở tại:

5.1. Trung tâm chứng nhận Halal duy nhất được Chính phủ cấp phép tại Ai Cập: IS EG Halal

Số điện thoại: +201009996753 / +202 23065150

Địa chỉ: 2FG7 + J9J, New Cairo 1, Cairo Governorate 11865

Email: info@isegHalal-eg.com
Website: <https://isegHalal-eg.net>

5.2. Các kênh phân phối bán buôn, bán lẻ lớn của sở tại: HyperOne, Carrefour, LuluHyper Market, Seoudi, Spinneys, Gourmets, Oscar...

5.3. Các mặt hàng Halal nhập khẩu chính:

- Ai Cập chủ yếu nhập khẩu các mặt hàng thực phẩm Halal, đa phần là thịt bò và thịt gà. Trong 4 tháng đầu năm 2023, Ai Cập nhập khẩu từ Brazil mặt hàng thịt bò đông lạnh với trị giá lên đến 115.59 triệu USD, mặt hàng thịt gà đông lạnh với trị giá 66.04 triệu USD. Trong năm 2022, Ai Cập nhập khẩu thịt gia súc đông lạnh từ Ấn Độ trị giá 580 triệu USD.



Một cửa hàng của chuỗi siêu thị HyperOne tại Ai Cập.
Nguồn: sceneeats.com

MALAYSIA



Một góc thủ đô Kuala Lumpur của Malaysia.

Nguồn: www.vn.kayak.com

1. Quy mô nền kinh tế của sở tại:

Theo số liệu của World Bank (2023):

- GDP: 424 tỷ USD
- Dân số: 34 triệu người
- GDP/người: 12.570 USD
- Tăng trưởng GDP thực tế: 3,68%.

2. Ngành công nghiệp Halal của sở tại:

Malaysia là quốc gia Hồi giáo đi đầu về phát triển ngành công nghiệp Halal trên thế giới. Hiện, Malaysia là trung tâm Halal hàng đầu thế giới với giá trị xuất khẩu trung bình hàng năm các sản phẩm Halal đạt 8 tỷ USD,

đóng góp khoảng 5,1% tổng kim ngạch xuất khẩu của đất nước, trong đó năm 2022 đạt 12,56 tỷ USD, đóng góp 7,1% kim ngạch xuất khẩu của các nước. Các ngành công nghiệp Halal chủ chốt của Malaysia bao gồm thực phẩm và đồ uống với giá trị xuất khẩu khoảng 6,4 tỷ USD năm 2022 (chiếm 46,8% giá trị xuất khẩu hàng Halal), tiếp theo là dược phẩm, thời trang, mỹ phẩm. Quy mô thị trường Halal của Malaysia, bao gồm xuất khẩu và đầu tư, ước đạt 113 tỷ USD trước năm 2030.

Malaysia cũng là nước nhập khẩu lớn về thực phẩm, với kim ngạch nhập

khẩu hàng năm đạt 15 tỷ USD, trong đó một số mặt hàng phụ thuộc phần lớn vào nhập khẩu như thịt (thịt bò), sữa, hải sản, cô-ca và đường...

Ngành công nghiệp Halal được xác định là ngành chiến lược trong Kế hoạch Malaysia lần thứ 12 (12MP) giai đoạn 2021-2025, với mục tiêu nâng cao năng lực, tăng khả năng cạnh tranh các sản phẩm của Malaysia và đưa Malaysia trở thành trung tâm Halal toàn cầu.

3. Khuôn khổ pháp lý, chính sách về Halal của sở tại:

Malaysia xây dựng khuôn khổ pháp lý để phát triển ngành Halal, trong đó ban

hành nhiều văn bản pháp luật điều chỉnh hoạt động sản xuất sản phẩm, tiêu chuẩn và chứng nhận Halal.

3.1. Khuôn khổ pháp lý:

- Luật Thực phẩm 1983 (Luật 281, Mục 13A) bảo đảm tất cả các nhà sản xuất và kinh doanh chịu trách nhiệm về thực phẩm của mình.

- Quy định Thực phẩm 1985 (Chương IV về Dán nhãn sản phẩm) đảm bảo tất cả thành phần thực phẩm được hiển thị trên nhãn thực phẩm theo cách mà người tiêu dùng có thể nhận diện và hiểu chi tiết nội dung trên bao bì sản phẩm.

- Sắc lệnh Thương mại 2011 (khái niệm Halal) đưa ra định nghĩa chi tiết về Halal.

- Sắc lệnh Thương mại 2011 (chứng nhận và nhãn Halal) quy định giá trị của chứng nhận Halal tại Malaysia và mô tả chi tiết về quy trình chứng nhận Halal, dán nhãn Halal và các thủ tục đăng ký chứng nhận Halal.

3.2. Chính sách, chiến lược về Halal:

- Malaysia đã xây dựng Kế hoạch tổng thể ngành công nghiệp Halal giai đoạn 2008-2020, cải tiến tiêu chuẩn Halal toàn diện (MS1500) vào năm 2004, cung cấp hướng



Quy hoạch tổng thể công nghiệp mới của Malaysia nhằm đến được phẩm, thiết bị y tế có giá trị cao.

Nguồn: <https://codeblue.galencentre.org/>

dẫn thực tế cho ngành công nghiệp thực phẩm về chuẩn bị và xử lý thực phẩm theo tiêu chuẩn Halal.

- Malaysia ban hành Kế hoạch tổng thể ngành công nghiệp Halal 2030 (Halal Industry Master Plan 2030-HIMP) và Nền tảng tích hợp Halal (Halal Intergrated Platform).

- Khuôn khổ chiến lược HIMP 2030 gồm 7 nội dung: **(i)** Chính sách và pháp luật thân thiện; **(ii)** Thị trường mới và rộng hơn cho sản phẩm và dịch vụ; **(iii)** Mạng lưới rộng lớn các chuyên gia Halal đáp ứng yêu cầu quốc tế; **(iv)** Phát triển cơ sở hạ tầng chất lượng và tích hợp; **(v)** Bồi dưỡng tư duy lãnh đạo; **(vi)** Tạo ra nhiều thương hiệu Halal quốc gia; **(vii)** Hỗ

trợ sự tham gia mang tính cạnh tranh hơn nữa của các doanh nghiệp vào ngành công nghiệp Halal.

- HIMP 2030 đề ra 5 nhân tố chính cần được thúc đẩy để góp phần thực hiện kế hoạch: **(i)** Dịch vụ truy xuất nguồn gốc sản phẩm Halal; **(ii)** Phát triển nhân tài và các dịch vụ nâng cao tay nghề dành cho chuyên gia; **(iii)** Dịch vụ chuẩn hóa, công nhận và cấp giấy chứng nhận để bảo đảm tính minh bạch của chuỗi cung ứng Halal; **(iv)** Tài chính Hồi giáo gồm khả năng tiếp cận các dịch vụ hỗ trợ tài chính trong chuỗi cung ứng sản phẩm Halal, phát triển ngành công nghiệp thông qua thúc đẩy và đưa ra các sáng kiến cấu trúc tài chính; **(v)** Dịch vụ



hậu cần bảo đảm chuỗi cung ứng từ khâu nguyên liệu thô đến khi sản phẩm tới tay người tiêu dùng được thực hiện an toàn, đáp ứng tiêu chuẩn Halal.

- Hội đồng Phát triển Công nghiệp Halal Malaysia giữ vai trò trung tâm trong phát triển ngành Halal và triển khai HIMP 2030, tập trung vào 4 nhiệm vụ chính: **(i)** Xây dựng chính sách và điều phối thực hiện; **(ii)** Nâng cấp và thực thi chứng nhận; **(iii)** Phát triển tiêu chuẩn và truy xuất nguồn gốc; **(iv)** Phát triển công nghiệp và văn hóa kinh doanh.

4. Cơ quan quản lý về Halal của sở tại: Malaysia có cơ quan quản lý chung và cơ quan phụ trách từng lĩnh vực Halal cũng như tiêu chuẩn, chứng nhận và công nhận Halal.

- Cục Tiêu chuẩn, trực thuộc Bộ Công nghiệp và Thương mại quốc tế Malaysia (MITI) phụ trách xây dựng và phát triển quy chuẩn Halal cho sản xuất thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm và hậu cần.

- Cục Phát triển Hồi giáo Malaysia (JAKIM) thuộc Văn phòng Thủ tướng là cơ quan duy nhất về chứng nhận và công nhận Halal. Chương

trình cấp chứng nhận Halal của JAKIM cho các tổ chức Halal quốc tế là chương trình công nhận hệ thống Halal song phương nghiêm ngặt và được coi là chứng nhận uy tín nhất thế giới với hơn 50 tổ chức quốc tế đăng ký đến nay và được công nhận rộng rãi trên toàn thế giới (trừ tại Indonesia và Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC)).



*Trụ sở của HDC, Tập đoàn phát triển công nghiệp Halal hàng đầu của Malaysia.
Nguồn: HDC Global*

- Tập đoàn Phát triển Công nghiệp Halal (HDC) được thành lập trực thuộc Bộ Công nghiệp và Thương mại quốc tế (MITI) vào năm 2008. Cơ quan này có nhiệm vụ phát triển năng lực và thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào ngành công nghiệp Halal của Malaysia. HDC quản lý các cơ quan và dự án trụ cột trong phát triển Halal, bao gồm Nền tảng

tích hợp Halal; Viện đào tạo Halal; Dịch vụ Tư vấn Halal; Công viên kinh tế Halal và Trung tâm thông tin Halal.

- Hội đồng Halal Malaysia, được thành lập năm 2016, sau đổi tên là Hội đồng Phát triển Công nghiệp Halal Malaysia (MIHP) năm 2019. Cơ quan này do Phó Thủ tướng Malaysia điều hành, có nhiệm vụ tiên phong phát triển ngành công nghiệp Halal của Malaysia. HDC, với vai trò là Ban Thư ký của MIHP, được Chính phủ chỉ định làm đầu mối chính thức và duy nhất về vấn đề hợp tác với Việt Nam.

5. Các doanh nghiệp Halal lớn của sở tại:

- **QL Foods:** Doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực thực phẩm, sản xuất và phân phối các sản phẩm Halal cho thị trường nội địa và quốc tế, có tốc độ tăng trưởng doanh thu 43% giai đoạn 2017-2021.

- **Kawan Food:** Doanh nghiệp chuyên về hàng đông lạnh chất lượng cao và có công nghệ sản xuất hiện đại.

- **Duopharma Biotech:** Là doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực dược phẩm và y tế.

- **DUCK:** Doanh nghiệp

hàng đầu trong lĩnh vực thời trang, bao gồm khăn, quần áo, túi xách, phụ kiện và hàng gia dụng. Đây cũng là doanh nghiệp có lợi thế hàng đầu về thương mại điện tử và tiếp thị kỹ thuật số.

- Maybank Islamic và Bank Islam Malaysia: Là các tổ chức tài chính Hồi giáo lớn, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng tuân thủ quy định Shariah.

- Chop Tong Guan, G&K Food, Sai Kim Group: Là 3 doanh nghiệp nhập khẩu thực phẩm lớn của Malaysia.

★ Hội nghị Halal toàn quốc “Phát huy nội lực, đẩy mạnh hợp tác quốc tế để xây dựng ngành Halal Việt Nam phát triển bền vững”:

Bộ Ngoại giao sẽ chủ trì, phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan liên quan tổ chức Hội nghị Halal toàn quốc “Phát huy nội lực, đẩy mạnh hợp tác quốc tế để xây dựng ngành Halal Việt Nam phát triển bền vững” vào cuối tháng 10/2024 tại Hà Nội. Đây là hội nghị Halal toàn quốc lần đầu tiên do Bộ Ngoại giao chủ trì, phối hợp tổ chức kể từ khi Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ban hành Đề án “Tăng cường hợp tác quốc tế để xây dựng



Các sản phẩm của Tập đoàn Kawan Food.
Nguồn: www.sparrowsph.my

và phát triển ngành Halal Việt Nam đến năm 2030” (Đề án Halal) vào tháng 02/2023.

Tham dự Hội nghị dự kiến có trên 300 đại biểu là lãnh đạo đại diện các bộ, ban, ngành, cơ quan quản lý Halal; doanh nghiệp, hiệp hội Halal; các trung tâm chứng nhận Halal và các viện nghiên cứu về Halal của Việt Nam và nước ngoài; các tỉnh, thành phố liên quan của Việt Nam; hơn 35 cơ quan đại diện các nước và các tổ chức quốc tế liên quan tại Hà Nội và đông đảo phóng viên, báo chí đưa tin về Hội nghị.

Tại Hội nghị, các đại biểu sẽ đánh giá các tiềm năng, cơ hội tham gia thị trường Halal toàn cầu của Việt Nam; các kết quả thực chất trong triển khai Đề án Halal và phát triển ngành Halal của Việt Nam thời gian qua; nhận diện các khó khăn,

vướng mắc, điểm nghẽn chính trong xây dựng và phát triển ngành Halal hiện nay của Việt Nam, trong đó có hoạt động hợp tác quốc tế; từ đó, trao đổi, đề xuất các biện pháp một cách tổng thể, toàn diện để nâng cao nội lực, đẩy mạnh hợp tác quốc tế nhằm xây dựng ngành Halal Việt Nam phát triển toàn diện, bài bản và chuyên nghiệp trong thời gian tới.

Hội nghị cũng là cơ hội tốt để các đại biểu quốc tế hiểu hơn về tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác trong lĩnh vực Halal với Việt Nam; tham quan các gian hàng, trong đó có các sản phẩm đạt chứng nhận Halal của Việt Nam và qua đó, giúp đóng góp vào việc tăng cường hơn nữa hợp tác quốc tế về Halal giữa Việt Nam và các nước trong thời gian tới./.

CÁC HỘI NGHỊ, DIỄN ĐÀN QUỐC TẾ VỀ HALAL TỪ NAY ĐẾN CUỐI NĂM 2024

- **International Conference on Halal Tourism**
Thời gian: 29-30/7/2024
Địa điểm: Zurich, Switzerland
- **The International Halal Science and Technology Conference 2024**
Thời gian: 13-14/8/2024
Địa điểm: Paris, France
- **International Halal Symposium 2024**
Thời gian: 20-22/8/2024
Địa điểm: The Magellan Sutera Resort, Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia
- **Halal Expo Nigeria 2024**
Thời gian: 27 - 29/8/2024
Địa điểm: Landmark Event Center, Lagos, Nigeria
- **Jakarta Halal Expo and Conference**
Thời gian: 30/8-01/9/2024
Địa điểm: Indonesia Convention Exhibition, Jakarta, Indonesia
- **The International Conference on Halal and Fatwa**
Thời gian: 18-19/9/2024
Địa điểm: Movenpick Hotel & Convention Centre KLIA, Selangor, Malaysia
- **Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)**
Thời gian: 17 - 20/9/2024
Địa điểm: Trung tâm Triển lãm và Thương mại Quốc tế MITEC, Kuala Lumpur, Malaysia
- **World Halal Summit 2024**
Thời gian: 27 - 30/11/2024
Địa điểm: Istanbul Expo Center, Thổ Nhĩ Kỳ
- **Saudi International Halal Expo 2024**
Thời gian: 01 - 30/11/2024
Địa điểm: Riyadh, Saudi Arabia
- **Halal Indonesia Expo**
Thời gian: 01 - 30/12/2024
Địa điểm: Gedung Pusat Niaga Lt., 1 Arena PRJ Kemayoran, Jakarta 10620, Indonesia
- **Asian Hajj & Umrah Expo 2024**
Thời gian: 16 - 18/12/2024
Địa điểm: India Expo Centre & Mart test, Greater Noida, Indonesia
- **The International Halal Science and Technology Conference 2024**
Thời gian: 19-20/12/2024
Địa điểm: Bangkok, Thailand