

Số: /KH-SCT

Tây Ninh, ngày tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022”

Căn cứ Quyết định số 2471/QĐ-BCT ngày 22 tháng 11 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022”, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022” với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” là lễ hội để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số công bố, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại điện tử.

- Tổ chức chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – online Friday 2022” trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cả nước.

- Truyền thông trên địa bàn tỉnh nói riêng và trên toàn quốc nói chung để người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ, Bộ Công Thương, tỉnh Tây Ninh về phát triển thị trường thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyên phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: từ ngày 28/11/2022 đến ngày 04/12/2022.

- 60 giờ của "Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022": từ 0 giờ thứ sáu, ngày 02/12/2022 đến 12 giờ ngày 04/12/2022.

2. Đối tượng tham gia: tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Các hoạt động triển khai

- Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến, các chương trình ưu đãi dành riêng cho người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Triển khai “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – online Friday 2022” trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp.

- Tổ chức truyền thông trên toàn quốc thông qua các phương tiện thông tin đại chúng về các hoạt động của chương trình trong và sau thời gian tổ chức.

- Tổ chức triển khai các biện pháp, giải pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến. Thu hút các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đưa các sản phẩm chính hãng, tiêu biểu được sản xuất tại Việt Nam tham gia các hoạt động của chương trình.

- Triển khai các hoạt động về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt của các ngân hàng, các tổ chức thanh toán như ưu đãi giảm giá cho người tiêu dùng khi thanh toán trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử, miễn giảm phí sử dụng dịch vụ thanh toán trực tuyến...

5. Phạm vi: trên toàn quốc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại, Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện kế hoạch này.
- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại tại địa phương.
- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và chương trình.
- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo về Bộ Công Thương.

2. Các Phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tích cực phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện có hiệu quả tại kế hoạch này.

3. Phòng Kinh tế thị xã, thành phố, Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tích cực phối hợp các đơn vị có liên quan thực

hiện có hiệu quả tại kế hoạch này.

4. Hiệp hội Doanh nghiệp Tây Ninh; Hội Doanh nhân Trẻ Tây Ninh; Câu lạc bộ Nữ doanh nhân

Thông tin, khuyến khích hội viên, các doanh nghiệp tham gia chương trình.

5. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022” của Sở Công Thương./.

Nơi nhận:

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng KT, Phòng KT&HT các huyện;
- Hiệp hội, hội DN;
- Các doanh nghiệp;
- Lưu: VT, QLTM. Minh.05.

GIÁM ĐỐC