|  |
| --- |
| **THUYẾT MINH Ý TƯỞNG, DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP**    **CUỘC THI**  **KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TỈNH TÂY NINH NĂM 20…- 20…**  TÊN Ý TƯỞNG/DỰ ÁN:……………………………………………………………..  ………………………………………………………………………………….............  TÊN TỔ CHỨC/CÁ NHÂN:………………………………………………….............  …………………………………………………………………………………............  ĐỊA CHỈ: ………………………………………………………………………...........  …………………………………………………………………………………............  *Tây Ninh, ngày… tháng … năm 20…* |

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**THUYẾT MINH Ý TƯỞNG, DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP**

**Cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Tây Ninh**

**năm 20…- 20…**

**Tên ý tưởng, dự án** (ghi như trong Phiếu đăng ký):…………...………….

**Tên tác giả/đại diện nhóm tác giả**:………………………………..……

**Tên tổ chức, doanh nghiệp** (nếu là tổ chức, doanh nghiệp dự thi):………

***Một số gợi ý xây dựng thuyết minh ý tưởng, dự án***:

**1. Giai đoạn của ý tưởng, dự án khởi nghiệp**

Ý tưởng;

Đang xây dựng sản phẩm;

Đã có sản phẩm mẫu;

Sản phẩm đã có người dùng (ở giai đoạn khảo nghiệm, hoàn thiện sản phẩm);

Sản phẩm đã bán rộng rãi trên thị trường;

Có doanh thu nhưng chưa đủ chi phí;

Doanh thu bằng chi phí;

Doanh thu nhiều hơn chi phí.

**2. Mô tả tổng quát về ý tưởng, dự án khởi nghiệp**

**-** Mô tả tổng quát về ý tưởng, dự án khởi nghiệp. Lý do phát triển ý tưởng, dự án này?

**-** Mô hình, kế hoạch kinh doanh?

**-** Tính đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ, tài sản trí tuệ của ý tưởng, dự án khởi nghiệp (nếu có)?

**-** Đặc tính riêng của ý tưởng, dự án khởi nghiệp khiến đối thủ cạnh tranh khó cạnh tranh được?

**3. Thị trường**

**-** Khách hàng là ai? Tại sao họ sẽ mua/ sử dụng sản phẩm, dịch vụ của ý tưởng, dự án?

**-** Tiềm năng quy mô thị trường?

**-** Phân tích đối thủ cạnh tranh, định vị trên thị trường?

**-** Phương pháp tổ chức và quản lý, kế hoạch tiếp thị (truyền thông, tổ chức tiêu thụ sản phẩm,...)

**4**. **Thương mại hóa**

Cách thức bàn hàng? Doanh thu sản phẩm đến từ những nguồn nào?...

**5. Nguồn lực thực hiện**

Mô tả về nguồn lực thực hiện ý tưởng, dự án:

**-** Nhân lực (các cá nhân thực hiện chính và vai trò trong phát triển ý tưởng, dự án);

**-** Kế hoạch tài chính để thực hiện ý tưởng, dự án (phương pháp thu hút vốn tạo nguồn lực tài chính cho ý tưởng, dự án, tái đầu tư, dự trù tài chính cho các năm khi dự án hoạt động,...);

**-** Trang thiết bị, công nghệ, đối tác của ý tưởng, dự án (nếu có).

**6. Kế hoạch hành động**

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện (tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ, xây dựng giá thành và giá bán dự kiến,..)

**7. Những kết quả đạt được**

**8. Lợi ích của ý tưởng, dự án mang lại**

**9. Những khó khăn, thách thức đang gặp phải? Giải pháp giải quyết các vấn đề này?**

**9. Định hướng phát triển**

Định hướng phát triển của ý tưởng, dự án sau 01 năm, 3 năm,… ? (Hướng phát triển, quy mô, tiềm năng,..).

*Tây Ninh, ngày ..… tháng ..… năm 20...*

**Tác giả/đại diện nhóm tác giả/đại diện tổ chức, doanh nghiệp khởi nghiệp**

(*Ký và ghi rõ họ, tên, đóng dấu nếu là tổ chức, doanh nghiệp*)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |