

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí đến năm 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Thực hiện Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025 định hướng đến năm 2030; Quyết định số 781/QĐ-BTTTT ngày 08/5/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 26/01/2021 của Tỉnh ủy Tây Ninh về chuyển đổi số tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030, Quyết định số 713/QĐ-UBND ngày 29 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Ban hành Chương trình chuyển đổi số tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Thực hiện có hiệu quả, chất lượng các mục tiêu, nhiệm vụ Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 được ban hành tại Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 781/QĐ-BTTTT ngày 08/5/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tăng cường trách nhiệm, nâng cao chất lượng hiệu quả trong việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ chuyển đổi số báo chí của các cơ quan, đơn vị.

- Xây dựng các cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước của tỉnh; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Giai đoạn 2024-2025

STT	Nội dung chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	Đơn vị đo lường
1	Cơ quan báo chí của tỉnh đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước)	66,6%	66,6%	2/3 cơ quan báo chí của tỉnh tỉnh gồm: Báo Tây Ninh, Đài PTTH Tây Ninh

2	Cơ quan báo chí của tỉnh sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động	66,6%	66,6%	2/3 cơ quan báo chí của tỉnh tỉnh gồm: Báo Tây Ninh, Đài PTTH Tây Ninh
3	Cơ quan báo chí của tỉnh sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số	66,6%	66,6%	2/3 cơ quan báo chí của tỉnh gồm: Báo Tây Ninh, Đài PTTH Tây Ninh
4	Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, tăng doanh thu tối thiểu	33,3% cơ quan báo chí của tỉnh tăng doanh thu 10% so với năm 2023	33,3% cơ quan báo chí của tỉnh tăng doanh thu 20% so với năm 2023	1/3 cơ quan báo chí của tỉnh: Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh.
5	Lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí	100%	100%	Lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên 3 cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Tạp chí Văn nghệ Tây Ninh)
6	Cơ quan báo chí điện tử của tỉnh có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên	33,3%	33,3%	1 cơ quan báo chí điện tử của tỉnh: Báo Tây Ninh

2.2. Giai đoạn 2026-2030

STT	Nội dung chỉ tiêu	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029	Năm 2030
1	2 cơ quan báo chí của tỉnh đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước) gồm: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%
2	2 cơ quan báo chí của tỉnh sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động gồm: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%
3	2 cơ quan báo chí của tỉnh sản xuất nội dung theo các xu	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%

	hướng báo chí số gồm: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh					
4	2 cơ quan báo chí của tỉnh tối ưu hóa nguồn thu, tăng doanh thu tối thiểu gồm: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh	66,6% cơ quan báo chí của tỉnh tăng doanh thu 20%	66,6% cơ quan báo chí của tỉnh tăng doanh thu 20%	66,6% cơ quan báo chí của tỉnh tăng doanh thu 20%	66,6% cơ quan báo chí của tỉnh tăng doanh thu 20%	66,6% cơ quan báo chí của tỉnh tăng doanh thu 20%

2.3. Tổ chức đo lường chỉ tiêu, báo cáo thực hiện nhiệm vụ

a) Các cơ quan báo chí trong tỉnh triển khai các nhiệm vụ để thúc đẩy tăng trưởng nội dung chỉ tiêu đề ra nhằm đạt mục tiêu năm 2025; định kỳ đo lường các chỉ tiêu (có đánh giá của đơn vị đo lường độc lập), cung cấp số liệu đo đơn vị mình phụ trách gửi Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 01/12 hằng năm.

b) Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện nội dung chỉ tiêu của các cơ quan báo chí trong tỉnh, định kỳ gửi báo cáo về Bộ Thông tin và Truyền thông trước ngày 15 tháng 12 hằng năm.

II. PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường tuyên truyền

1.1. Nội dung: Nâng cao nhận thức cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí đồng bộ với chương trình chuyển đổi số của tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Tạp chí Văn nghệ Tây Ninh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

1.2. Nội dung: Tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh những tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số báo chí để chia sẻ kinh nghiệm, lan tỏa, nhân rộng.

- Đơn vị thực hiện: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Tạp chí Văn nghệ Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Rà soát, hoàn thiện các quy định pháp luật

- Nội dung: Rà soát, xây dựng, đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Tạp chí Văn nghệ Tây Ninh và cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

3. Phát triển các sản phẩm báo chí số

- Nội dung:

+ Nghiên cứu, ứng dụng các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả.

+ Phát triển, ứng dụng sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả.

+ Ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ trong việc tự động hóa để thúc đẩy quá trình sản xuất nội dung.

- Đơn vị thực hiện: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Phát triển nền tảng số

4.1. Nội dung:

+ Ứng dụng, khai thác các công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí; chỉ số đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí.

+ Ứng dụng, khai thác nền tảng phát thanh số (trực tuyến) và nền tảng truyền hình số (trực tuyến); nền tảng báo chí điện tử.

+ Triển khai, thực hiện sản xuất và phân phối nội dung trên nền tảng số, chia sẻ dữ liệu báo chí.

- Đơn vị thực hiện: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: 2024-2025.

4.2. Nội dung: Hỗ trợ các cơ quan báo chí của tỉnh đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử tại các cơ quan báo chí.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024-2025.

5. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Nội dung: Tổ chức hoặc lồng ghép vào các lớp tập huấn của Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức cho cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật của các cơ quan báo chí trong tỉnh về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí; kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh

mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Tạp chí Văn nghệ Tây Ninh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024-2025.

6. Học tập kinh nghiệm của các cơ quan báo chí trong nước có nền báo chí số phát triển mạnh

- Đơn vị thực hiện: Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2024-2025.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn sự nghiệp khoa học công nghệ giao cho Văn phòng Tỉnh ủy để thực hiện theo quy định.

2. Nguồn thu sự nghiệp của Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Văn phòng Tỉnh ủy

Thẩm định đề án (hoặc kế hoạch) và kinh phí chuyển đổi số báo chí của Báo Tây Ninh đảm bảo phù hợp Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025 định hướng đến năm 2030 và nội dung chỉ tiêu ban hành theo Kế hoạch này.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí tỉnh và các đơn vị có liên quan thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Triển khai các nhiệm vụ được giao tại phần II, Kế hoạch này.

- Tham mưu UBND tỉnh báo cáo gửi Bộ Thông tin và Truyền thông trước ngày 15 tháng 12 hàng năm.

3. Sở Tài chính

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện công tác chuyển đổi số báo chí theo quy định.

4. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh

- Đề xuất kinh phí (hoặc lồng ghép kinh phí vào kế hoạch, đề án khác) triển khai thực hiện các chỉ tiêu tại phần I và nhiệm vụ được giao tại phần II Kế hoạch này và đánh giá kết quả thực hiện hàng năm.

- Trên cơ sở kinh phí đề xuất, hằng năm, chủ động xây dựng đề án (hoặc kế hoạch) thực hiện chuyển đổi số báo chí; chịu trách nhiệm trước cơ quan chủ quản về nội dung, kinh phí thực hiện chuyển đổi số báo chí.

- Báo cáo, đề xuất cơ quan chủ quản tháo gỡ, khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện chuyển đổi số (nếu có).

5. Tạp chí Văn nghệ Tây Ninh

Cử nhân sự tham gia khóa đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí do Trung ương hoặc tỉnh tổ chức (nếu có).

Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này. Báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 25/11 hàng năm để tổng hợp tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Nơi nhận: *MM*

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Tây Ninh;
- Đài PTTH Tây Ninh;
- Tạp chí Văn nghệ Tây Ninh;
- Hội Nhà báo tỉnh Tây Ninh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- KSTT;
- Lưu VT, VP UBND tỉnh.

7

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH.



Trần Văn Chiến