



2.4	Backdrop gian hàng cho từng tỉnh (KT: 3m x 18 m). Bao gồm thiết kế, thi công, in ấn, khung sắt (54m <sup>2</sup> )							36,000,000
2.5	Pano trang trí mặt tiền: 01 pano chính, phía trước vị trí trung tâm gian hàng, kích thước: 1,0m(h) x 18m(w)							12,800,000
2.6	Bàn ghế trưng bày (8 bàn 2.4m, 16 ghế)/gian, sọt rác, túi đựng rác (Bao gồm khăn trải bàn, ghế dựa bọc nơ).							6,800,000
2.7	Thi công, bảo dưỡng, thuê dây, thiết bị điện trong gian hàng (4 ổ cắm điện 220A; 20 bóng Led)							16,800,000
<b>3</b>	<b>Dàn dựng gian hàng trưng bày của tỉnh Tây Ninh (1 khu gian hàng)</b>							<b>48,600,000</b>
3.1	Khung sắt có mái che, màn rèm trang trí, quạt, hệ thống điện, đèn chiếu sáng (KT: 30m x 6m)							6,800,000
3.2	Palet trải toàn bộ khu trưng bày (30m x 5m = 150m <sup>2</sup> /gian)							4,500,000
3.3	Thảm cỏ phủ Palet (150m <sup>2</sup> )							3,000,000
3.4	Backdrop gian hàng (KT: 3m x 30 m). Bao gồm thiết kế, thi công, in ấn, khung sắt (90m)							18,000,000
3.5	Pano trang trí mặt tiền: 01 pano chính, phía trước vị trí trung tâm gian hàng, kích thước: 1,0m(h) x 30m(w) = 30m <sup>2</sup>							6,000,000

3.6	Bàn ghế trưng bày (16 bàn 2.4m, 32 ghế), sọt rác, túi đựng rác (Bao gồm khăn trải bàn, ghế dựa bọc nơ)							3,500,000
3.7	Thi công, bảo dưỡng, thuê dây, thiết bị điện trong gian hàng (8 ổ cắm điện 220A; 40 bóng Led)							6,800,000
<b>4</b>	<b>Sân khấu phục vụ các hoạt động quảng bá sự kiện</b>							<b>32,400,000</b>
4.1	Sân khấu khai mạc (KT: 3m x 4m, cao 0.6m), thảm đỏ							2,000,000
4.2	Backdrop (KT: 3m x 4m)							2,500,000
4.3	Âm thanh, loa, mic, hệ thống điện, chiếu sáng							3,000,000
4.4	MC dẫn chương trình, điều phối chương trình giao thương (2 người: 1 người Tiếng Việt, 1 người dịch tiếng Campuchia)							8,000,000
4.5	File cổ động, tuyên truyền, quảng bá							1,500,000
4.6	Chi phí biên dịch song ngữ							2,000,000
4.7	Thuê 01 ti vi màn hình lớn phát video clip trong gian hàng							1,500,000
4.8	Nhà rạp sắt khu vực giao thương (KT: 6m x 18m)							4,000,000
4.9	Thảm đỏ/cỏ đón tiếp đại biểu tham quan từ khu vực cổng chính đến khu vực giao thương (3m x 80m = 240m <sup>2</sup> )							6,400,000

4.10	Bàn, ghế khu vực giao thương, hoa tươi trang trí (4 bàn 2.4m, 20 ghế dựa thắt nơ, khăn trải bàn)							1,500,000
<b>5</b>	<b>Chi phí tổ chức, quản lý, nhân công phục vụ</b>							<b>10,000,000</b>
5.1	Chi phí điện sinh hoạt. Các thiết bị điện dự kiến sử dụng: - Bóng đèn, sân khấu, âm thanh, ánh sáng. - Thi công dàn dựng, tháo dỡ gian hàng - Các thiết bị điện khác DN sử dụng trong 5 khu gian hàng (quạt máy, tủ đông, tủ lạnh, tivi...)							4,000,000
5.2	Chi phí nước sinh hoạt							400,000
5.3	Thuê quét dọn, vệ sinh mặt bằng khu vực gian hàng, giữa lối đi và xung quanh khu vực tổ chức, dọn nhà vệ sinh (02 người/lần x 2 lần/ngày x 2 ngày)							1,600,000
5.4	Thuê bảo vệ gian hàng ban đêm và hàng hóa trưng bày (5 người/đêm: 1 người/khu gian hàng)							1,500,000
5.5	Chi bảo vệ an ninh trật tự trong những ngày diễn ra sự kiện (5 người/ngày, đêm x 2 ngày, đêm)							2,500,000